

# 室内艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：650109

## 二、入学要求

入学要求：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

## 三、基本修业年限

修业年限：三年

## 四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技 能等级证书举例
文化艺术 大类 （65）	艺术 设计类 （6501）	E-50	室内艺术设 计人员 （2100706）	室内设计 家具设计 展示设计	室内设计专业专 业人才证书

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握室内艺术设计专业知识和技术技能，面向互联网、室内设计行业的家具、展示、空间设计岗位群（或技术领域），能够从事家具、住宅、商业、展示设计等工作有创意、会设计、能应用的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

### 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握室内艺术设计专业理论知识、掌握软件制作、空间设计的知识，掌握人体工程学以及其他艺术门类基础知识，具有较宽的专业知识面。根据职业面向的主要职业类别，学生具备室内艺术设计的实践知识。

### 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有对空间、灯光、家具等室内艺术方面的设计与实践能力；

(4) 具备计算机软件制作、设计能力；

(5) 具有较强的实践动手能力、现代信息技术应用能力；

(6) 具有运用新媒体设计的综合表达能力；

### (三)、职业岗位（群）与知识、能力、素质培养及职业资格证书要求

表 1：职业岗位（群）与知识、能力、素质培养

职业岗位（群）	职业岗位描述	能力和素质培养要求	知识培养要求	职业资格证书要求
家装设计师	该岗位设计师负责与客户沟通，明确设计意图；负责公司项目的室内装修设计工作，图纸会审、材料定样，并且能准确与工人交底；负责对设计费用进行控制和管理；负责室内家具、灯具及装饰品	1.掌握装饰行业设计法规、设计标准； 2.掌握计算机制图知识； 3.熟悉工程图纸规范性的相关知识； 4.住宅空间设计原理； 5.装饰材料与施工工艺知识； 6.工程预算与管理知识。  1.能够独立量房、有良好的沟通能力； 2.能进行工程造价预决算和装修材料选配； 3.能够用手绘和计算机图纸表达设计思路；	1、三大构成 2、室内环境色彩设计 3、建筑装饰材料 3、室内软件基础 4、Photoshop、autoCAD、三维设计软件工具（3DMAX）等软件 5、	绘图员 室内设计师
工装设计师	负责公司项目的酒店宾馆、办公金融等室内装修设计工作，并参与图纸会审、材料定样，并且能准确与工人交底；负责对设计费用的控制和管理；负责编制各项目室内设计的设计任务书；负责室内家具、灯具及装饰品等的选购；负责施工中设计配合及参与验收。	1.能进行工程造价预决算和装修材料选配； 2.能够用手绘和计算机图纸表达设计思路； 3.对室内环境的要素进行全面掌控，有较强空间感性认知的能力； 4.能进行设计技术交底和现场施工服务；  1.有良好的沟通、协调能力，能很好的进行团队合作； 2.具备较强的设计创新能力和严谨认真的工作态度； 3.能全面、准确的进行相关信息和技术数据的搜集和论证。	1、平面构成与色彩构成 2、室内环境色彩设计 3、建筑装饰材料 4、photoshop、autoCAD 等软件	绘图员 室内设计师
家具设计师	参加市场调研，了解市场家具走向，同步开发新产品；负责家具方案设计沟通，初步尺寸测量、家具设计图纸审核；根据室内空间的使用性质，所处环境和要求，结合制造工艺及美学原理，设计各类家具产品；	1.掌握装饰行业设计法规、设计标准； 2.熟悉工程图纸规范性的相关知识； 3.家具材料学，工艺结构基础； 4.家具设计原理； 5.平面、色彩与立体构成相关知识。  1.遵守法律、法规，爱岗敬业。 2.工作认真负责，刻苦学习，钻研业务； 3.谦虚谨慎，团结协作，主动配合。 4.讲究效率，善于创新。	1、三大构成 2、速写 3、色彩 4、photoshop、AUTOCAD、三维设计软件工具（3DMAX 等软件	家具设计师
陈设设计师	针对酒店、会所、房产售楼处、样板间、高端精装后别墅私人业主等各类工程项目进行室内整体配饰设计；根据项目风格及客户需求完成配饰设计各阶段方案直至客户满意，完成配饰产品合同。	1.能精确掌握装饰设计风格有较深的理解，并掌握运用方法，有一定手绘能力； 2.能把握设计后续的施工工艺、结构及材料材质的运用； 3.有良好的空间感、熟悉材料市场，有一定价格控制能力； 4.有熟练的绘图技巧，能熟练操作绘图设计软件。  1.性格开朗，有良好的团队合作精神； 2.工作效率高，有创新精神，工作踏实认真； 3.具有敏锐的时尚触觉和创意，对行业趋势有较强的预见性； 4.对设计作品的解释能力较强；	1、家具与陈设设计 2、Photoshop、AUTOCAD、三维设计软件工具（3DMAX） 3、摄影	陈设设计师
展示设计师	负责项目前期设计洽商；根据项目要求进行效果图及施工图图纸的设计及绘制；到达展览中心现场考察、测量，收集资料；进行装修工程造价预决算；负责施工过程中设计监理，把控施工完成效果。	1.能够充分理解标书的要求； 2.有熟练的绘图技巧，进行施工图绘制； 3.了解常用的装修材料性能、价格及施工方式。能进行工程概算， 4.能进行设计作品自我推介。  1.工作认真负责，有团队合作精神； 2.设计作品具有创意，能很好的诠释企业与产品； 3.具有良好的语言表达能力。	1、家具与陈设设计 2、Photoshop、AUTOCAD、三维设计软件工具（3DMAX） 3、室内灯光与设计 4、建筑装饰材料	展示设计师

## 七、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

公共基础课程描述，见附件--1。

### （二）专业课程

本专业共开设 22 门课程，其中室内家具与陈设设计、住宅空间、商业空间、展示空间、综合设计等为专业核心课程。

#### 1、平面构成

该课程为专业必修课程，本课程通常要通过点、线、面的不同排列置放形式来实现，不同的形状、不同的排列，会带来不同的视觉感受。平面设计的布局 and 结构通常从平面构成开始，它主要是研究平面设计中如何创造形象，怎样处理形象与形象之间的联系，如何按美的法则构成，设计出所需的图形。提高学生创造“抽象形态”和构成的能力，懂得有形式美的法则去处理各种构成要素之间的关系，为以后的设计打下良好的基础。

#### 2、色彩构成

该课程为专业必修课程，主要讲授色彩构成的基本原理，色彩的作用与三要素，色彩的配制及色彩与心理，情感。本课程包含色彩、色相、补色、邻色、色温、色感、肌理、形体、色彩调和等内容，旨在让学生了解掌握对色彩的知觉和心理效果用科学分析的方法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各构成之间的相互关系，并创造出新的色彩效果。通过该课程的教学，使学生掌握色彩的构成原理和配色规律，能运用色彩对心理与情感的表现，将所学知识服务于社会，服务于专业设计，满足人们对装饰色彩的审美需求。

#### 3、立体构成

该课程为专业必修课程，立体构成是用一定的材料、以视觉为基础，力学为依据，将造型要素，按照一定的构成原则，组合成美好的形体的构成方法。它是点、线、面、对称、肌理由来，研究空间立体形态的学科，也是研究立体造型各元素的构成法则。其任务是，揭开立体造型的基本规律，阐明立体设计的基本原理。通过对立体构成的学习，使学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、

块的空间构成，并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合。学生应了解和掌握立体造型的构成方法，并提高学生对立体设计中形式美规律的认识，培养学生空间的想象力及空间设计能力，从而提高其设计和审美能力。

三大构成是现今实用艺术设计的基础课程，有助于提升学生对于平面色彩空间的认识和掌控能力。

#### 4、速写

该课程为专业选修课，本课程的任务是：掌握速写表现的基础知识和基本技能，具备正确表现对象的速写造型能力，掌握扎实的基本造型规律、法则和技巧，提高美术修养和鉴赏能力，培养艺术的感知能力。它是以线为主，线面结合的造型方法，用简练的线条在短时间内扼要地画出人和物体的动态或静态形象，也指用概括有力的笔墨描写人物或生活场景的表现手法。此课程能帮助学生观察事物并提高快速记录绘画的能力，为后续开设的专业设计课程的学习打下良好基础。

#### 5、室内艺术设计

该课程为专业选修课，本课程的任务是：向学生讲授不同时期的艺术形态的基本特点及形态产生发展的基本规律。通过对艺术形态的分析研究，帮助学生全面的理解室内艺术风格，明确何为艺术和艺术的自律性以及如何进行艺术学习、艺术实践和艺术欣赏。从而使学生有能力认识艺术发展过程中出现的不同艺术形式、艺术风格和艺术现象。提高学生的理论修养，完善学生的知识结构。进一步拓宽学生对学科的理解，从而更好的指导学习实践。为后续所开设的专业课程如：室内外装饰设计、展示设计、家具设计奠定良好的设计基础。

#### 6、建筑摄影

该课程为专业选修课，通过摄影的基础理论和基本技能的学习，使学生能运用所学知识，在今后的工作中能为室内设计提供丰富的素材，为加速建筑设计的宣传提供艺术视觉图片。此课程能够提高学生综合素质，丰富学生进行艺术设计手段，此课程包含了建筑摄影灯光、布局、拍摄技巧及部分后期制作技巧。

#### 7、AUTOCAD

该课程为专业必修课，本课程的任务是：采用理论讲授、计算机辅助教学、作品欣赏与分析、学生上机练习有机结合的方式进行，注重正规制图画法。通过

对的基本操作命令和操作方法的讲授,使学生掌握基本绘图命令、基本编辑命令、基本标注方法和图幅布置与打印输出技术,最终成为熟练的 Autocad 使用者,为以后的设计工作打下基础。

## 8、Photoshop

该课程为专业必修课,本课程的任务是:要求学生通过学习、训练,全面地了解有关电脑设计方面的理论知识,较熟悉地掌握用电脑进行设计实践方面的技能。课程具有很强的操作性,要求学生具有较强的操作能力和电脑设计知识的综合素质。同时该课程也强调理论教学和实践操作相结合,具有很强的实践性,通过理论知识的学习,使学生具备必要的知识基础。通过实践操作,使学生巩固对理论知识的理解,并通过实践,训练其良好的操作技能,提高其综合运用技术的技巧素质与能力,从而培养学生的创新能力。

## 9、室内照明与设计

该课程为专业选修课,本课程的任务是:照明设计是室内艺术设计的一个重要环节,也是保证设计质量和设计构想最终实施的重要手段。室内环境的质量也与采光、照明的形式具有直接的关系。环境设计的各个领域及教学的各个环节均涉及到光对环境的影响,而照明设计则是室内空间设计及室外景观设计(城市夜景)效果最直接的因素,并影响到色彩、造型、空间效果能否实现。

## 10、室内家具与陈设设计

该课程为专业核心课,本课程的内容是:从古典到现代的中外家具,发展简史,家具工艺中的材料和结构类型,家具的尺度,家具造型的一般规律,包括家具的造型形态、色彩、质感、装饰和家具设计的造型形式法则。家具设计的方法与步骤,包括绘制三视图、彩色效果图、施工图和模型制作图,设计实例分析。通过课程的学习,使学生理解家具设计的整体概念,领悟设计的本质,掌握设计的方法,启发学生的设计思路。学会根据不同客户的需求和对文化和空间感性的认识,进行家具创意设计、进行室内陈设品的搭配和选购。

## 11、住宅空间设计

该课程为专业核心课,本课程的内容是:住宅室内设计的发展及各种装饰风格,阐述了住宅室内设计涉及的各种理论基础、人体工程学、色彩学及照明灯内容,通过本课程的学习使学生能熟练掌握住宅空间设计的原则,设计方法和理念。

掌握空间布局规划、色彩搭配、灯光设计、陈设的布置等系列设计手法，能够熟练掌握住宅空间设计项目的项目准备，项目策划，项目设计等综合职业技能，

### 12、商业空间设计

该课程为专业核心课，本课程的内容是：商业空间的基础知识、商业空间的种类、格局与规划、设计原则、设计程序、设计方法并通过实训来强化专业技能训练，通过本课程的学习应使学生掌握商业空间设计的基本理论知识、设计应用能力。

### 13、展示空间设计

该课程为专业核心课，本课程的内容是：公共商业环境的展示设计，包括商业场所的功能分析，适当的照明布置，合理的人流疏导，格调鲜明的店面外饰和店堂形象等。专题展示和设施设计，文化展示方面的展示形式及设施配置等。通过本课程的学习，使学生了解展示设计的理论分析和展示设计中的人体工程学，掌握展览空间构成的艺术手法，展示设计的技法与步骤，能掌握展示用新材料、新工艺、新媒体、新技术。能掌握展示设计彩图表现技法及工程制图和展示工程预算

### 14、3DMAX

该课程为专业必修课，本课程的任务是：能够掌握 3D 计算机辅助工具，利用 3D 里的各模块模拟各类三维造型、空间效果，掌握 3D 各模块应用的基本技能，进行模拟创建、灯光设置、材质贴图以及渲染输出图片。通过本课程的学习可以使学生熟练掌握计算机软件的操作和使用，制作三维效果图。

### 15、室内设计艺术欣赏

该课程为专业选修课，本课程的内容是：通过作品的赏析，给学生讲授初步的艺术知识，培养他们的艺术欣赏能力并提高他们的审美素质，内容分为艺术欣赏、建筑艺术欣赏、绘画艺术欣赏、雕塑艺术欣赏、书法艺术欣赏、摄影艺术欣赏等

### 16、墙面装饰设计

该课程为专业必修课，本课程的内容是：了解墙绘的历史及发展、种类及表现形式、工具及表现手段，通过学习使学生能够熟练的掌握墙绘的表现技法，能根据不同的空间类型绘制不同的墙绘内容、具备墙绘的绘画技法，色彩的表现及

形式的运用。

#### 17、建筑手绘效果图表现技法

该课程为专业必修课，本课程的内容是：室内设计效果图的绘画特点及绘制程序，室内设计效果图基本要素，室内设计效果图基本技法，分类技法（水粉、水彩、喷绘、马克笔、电脑表现），综合效果技法以及快速表现技法，通过本课程的学习，使学生掌握室内设计效果图的绘画特点，了解绘画程序，掌握一定表现技法，为今后的室内设计打下坚实的基础。

#### 18、室内效果图后期处理

该课程为专业必修课，本课程的内容是：ps 设计的延续课程，主要指导学生用 cad 制作室内设计平面图，要求规范、完整，用 3DMAX 完成室内设计效果图的制作以及用 ps 进行后期加工处理。通过学习，使学生熟练掌握图形图像处理软件的知识技能，提高学生的艺术修养，使学生具备较强的实践能力和创新能力。

#### 19、综合设计

该课程为专业核心课，通过教学使学生了解项目综合实训要求、掌握综合设计流程，结合之前学习过的所有专业课程内容，并能够根据项目设计要求完成设计项目的策划、设计、制作等。设计作品要求达到主题鲜明突出，创意新颖独特，编排合理，整体视觉效果符合艺术审美原则。通过该课程的教学，使学生能够成为具备较高综合素质、有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才，也为学生顶岗实习打下良好的基础。

#### 20、写生实习

该课程为专业必修课，写生实习是设计类专业的一门实践课程，是艺术设计专业实践教学的重要环节。课程通过短期而集中的户外写生，使学生深入社会生活，体察自然与社会风貌，并运用课堂教学所学方法与技巧，去进行独立的写生实践。更好地使学生在写生中积累绘画的经验，培养他们发现自然物象所蕴涵的美。让学生有兴趣地在自然中寻找、发现、探索设计所必须的形式要素。通过写生实践获得深入形态表象和生命机体之中的洞察力，从而超越表面的描摹，达到主动地认识与创造。通过写生搜集素材，并直接用写生的方法创作，利用风景写生，观察描绘瞬间即逝的光影变化，提高学生绘画能力和手绘功底。

#### 21、认知实习



该课程为专业必修课，认知实习是专业教学过程中一个重要的实践教学环节，是理论联系实际的有效途径，是学生认识和了解所学专业的一个重要过程。通过认知实习，深化了专业理论的学习；强化了实践技能的培养。使学生明白了所学专业的学习内容、专业服务方向以及该专业毕业所需的知识、技能和能力；加强了学生对我国传统文化和风土人情的直观认识；了解了所学专业课程在实际生活和商业领域的应用；锻炼了学生对所学专业的调研能力，培养了学生理论和实际相结合的能力和创造性思维；达到了收集素材、开扩眼界、提高素养的目的，为以后进行毕业创作、毕业论文打下基础。

## 22、毕业论文（设计）

毕业论文是综合应用性的重要课程，是素质教育的具体体现，是学生所学专业理论水平的发挥，是专业修养和思辩能力相结合并解决某些问题的具体实践。通过毕业论文撰写的教学和写作实践，着重培养学生掌握和运用一定方法论，发现问题、思考问题和解决问题的能力。

毕业设计是设计专业学生设计语言综合运用的重要专业课程。该课程的主要任务是指导学生整合所获专业技能，并纯化为个性艺术语言，创作一件或一组作品。通过素材搜集、处理构思，提炼等环节上升为内容，通过造型、色彩、构图、构成等环节上升为艺术形式，籍此整合为有一定意味的作品，培养学生独立思考与创造能力。

### （三）实践性教学

实践性教学包括课堂实验、艺术写生、认知实习、绘画训练、计算机软件实训、毕业顶岗实习、毕业实习等几种形式。

1. 认知实习：通过带领同学们到户外和实习基地进行实地教学训练来增强同学们的专业素养与审美能力，在实习考察过程中还要组织有目的的训练科目，如家具与陈列设计、室内设计等。从而达到素质培养，以人为本的教学理念。

2. 艺术写生：在适当的季节组织同学们到校外进行有目的的基础写生训练，目的是让同学们离开教室和画室走进大自然，用所学的基本知识对大自然的美好景色进行再处理和加工， 提高自己的审美取向，激发同学们的创造能力。

3. 绘画训练：主要是在学校的画室进行，通过理论教学、学生动手临摹与基础写生来训练同学们的基本造型能力，为以后的专业课程打下一个坚实的基

础。

4. 计算机软件实训：加强学生软件的训练，使学生都能通过计算机软件的训练，提高学生的计算机软件操作水平，最后能够很好的与所学专业知识相结合。

5. 毕业顶岗实习：第 5 学期的毕业顶岗实习是引导学生走出校门、接触社会，使理论与实践相结合，培养学生分析问题与解决问题能力的重要途径。通过顶岗实习主要培养学生的劳动精神和劳动意识，具备较高的职业素养，毕业后能成为建设社会的复合型技术技能人才。通过对室内艺术设计课题的实践，使学生在专业方面得到一次全面的、较好的演练，培养学生获得信息能力，文字信息、图表处理等表达能力。

6. 第 6 学期的毕业实习阶段，通过前面两个阶段的培养，学生已经完成了从学生到职业人的角色转变，学以致用。

#### （四）、专业核心课程综述及技能要求

专业核心课程体系的设计思路是：以工作过程为导向，根据确定的职业岗位群，先分析典型工作任务（包括工作内容、工作对象、工作手段、工作组织、工作产品等），得出完成典型工作任务对应的职业能力，结合国家职业技能标准要求，按照职业成长规律与学习规律将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进行整合，归纳出相应的行动领域，再转换为学习领域课程。

##### 1. 典型工作任务与职业能力分析

本专业对应的 4 个职业岗位的典型工作任务有：室内设计、3D 设计、会展设计、家具设计，典型工作任务及其对应的职业能力详见表 2-1。

表 2-1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 室内设计师	01-01 设计室内施工图	01-01-01 室内设计项目的现场勘测，草案的设计、定稿； 01-01-02 选用室内装修材料，并确定色彩与照明方式； 01-01-03 室内装饰识图和制图； 01-01-04 具备设计构思绘制室内平面图能力。

	01-02 室内效果图手绘表现	01-02-01 熟悉三维空间透视图表现技法； 01-02-02 熟悉室内各界面、门窗、家具、灯具、绿化、织物等的手绘表现技法。 01-02-03 具备室内效果图空间快速表现能力。
02 3D 设计师	02-01 电脑设计制作室内效果图	02-01-01 熟悉 3DMAX 色彩设计的方法； 02-01-02 熟悉 3DMAX 建模并渲染方法； 02-01-03 具备 3DMAX 后期制作方法能力。
03 家居设计师	03-01 款式设计、功能设计和部件设计	03-01-01 根据室内空间的使用性质，环境和要求，结合制造工艺及美学原理，设计各类家居产品； 03-01-02 熟悉检查工艺过程或施工工序； 03-01-03 熟悉家具的现场测量，为客户提供量身定制及饰品搭配服务

## 2. 专业学习领域核心课程设置

将典型工作任务的职业能力结合室内艺术设计专业相应职业岗位对应的职业资格的要求，归类出室内设计、灯光设计、会展设计、家居设计等 4 个行动领域，转换成 6 门对应的学习领域课程。专业学习领域课程及其对应的主要教学内容见表 2-2。

**表 2-2：专业学习领域核心课程设置表**

专业核心课程	典型工作任务	职业能力	主要教学知识点
H1: 室内家具与陈设设计	D1	D1-1~D1-4	H1-1: 家具与陈设设计概论 H1-2: 家具与陈设设计组织原则 H1-3: 家具与陈设设计表现形式 H1-4: 家具与陈设设计与制作
H2: 住宅空间设计	D2	D2-1~D2-4	H2-1: 住宅空间设计概论 H2-2: 住宅空间设计 H2-3: 住宅空间设计组织原则 H2-4: 住宅空间设计表现形式 H2-5: 住宅空间设计与后期制作
H3: 商业空间设计	D3	D3-1~D3-4	H3-1: 商业空间设计概论 H3-2: 商业空间设计的表现形式 H3-3: 商业空间设计的表现技法 H3-4: 商业空间设计与后期制作
H4: 展示空间设计	D4	D4-1~D4-4	H4-1: 展示空间设计概论 H4-2: 展示空间的表现形式 H4-3: 展示空间的应用 H4-4: 展示空间设计与后期制作
H5: 项目综合实训 (综合设计)	D1- D4	D1-1~D1-4 D2-1~D2-4 D3-1~D3-4 D4-1~D4-4	H5-1: 实训项目要求 H5-2: 实训项目设计方案制定 H5-3: 实训项目设计表现 H5-4: 实训项目制作完成
H6: 毕业实习	D1- D4	D1-1~D1-4 D2-1~D2-4	H6-1: 毕业实习要求 H6-2: 毕业实习设计项目方案制定

	D3-1~D3-4 D4-1~D4-4	H6-3: 毕业实习项目设计表现 H6-4: 毕业实习项目设计制作完成
--	------------------------	--

注：①表中“专业核心课程”栏以H开头进行编码，例如“H1”表示第1门专业核心课程。

②“主要教学知识点”栏以“H-”进行编码，例如“H1-1”表示第1门专业核心课程中第1项主要教学知识点。

### 3. 专业核心课程描述

表 2-3: 《室内家具与陈设设计》课程描述表

课程名称	室内家具与陈设设计	学期: 第四学期	总学时: 64 学时
学习目标	该课程面向室内家装设计师、室内工装设计师、室内家具设计师、室内陈设设计师等岗位，培养学生的项目洽谈、设计创意口头表达能力；项目设计前期资料搜集与分析能力；学会根据不同客户的需求和对文化和空间感性的认识，进行家具创意设计、进行室内陈设品的搭配和选购；培养学生设计沟通和团队协作等职业综合素质能力；培养学生对于装饰材料与工艺知识、工程管理与预算知识、对于手绘表现和计算机绘图表现能力等综合知识能力的运用，为参加并胜任室内设计专业岗位打下坚实的基础。		
课程前后续关系	该课程的前续课程有：《三大构成》、《建筑手绘效果图表现技法》、《cad》、《3dmax》、《建筑装饰材料》、《室内照明与设计》等；后续课程有：《商业空间设计》、《住宅空间设计》、《综合设计》等。		
教学内容与课时分配	根据市场调研结果和职业岗位群能力分析进行行动领域及学习情境设计，将课程分为5个学习情境，包括家具与陈设设计基础理论（12课时）、家具结构设计（12课时）、家具创意设计与设计表现（16课时）、室内陈设搭配设计（12课时）、室内家具与陈设综合实训（12课时）。学习情境内容包含8个实训项目，包括家具与陈设设计基础理论知识、家具施工工艺及家具施工图的绘制、某风格流派的家具施工图的绘制、前期资料搜集与设计分析、家具创意表现、家具与陈设品市场调查、室内陈设搭配设计、室内家具与陈设综合实训。		
职业能力要求			
知识要求	能力要求	素质要求	
(1) 了解室内家具与陈设设计的分类和范围；(2) 人体工程学及家具环境分析等相关理论知识； (3) 掌握室内艺术设计的风格与流派的相关知识；(4) 了解家具的构造、材料和色彩搭配和陈设设计的选购和搭配等方面的知识。	(1)对室内艺术设计的风格与流派的运用能力；(2)能够进行家具与陈设设计的造型与创意设计；(3)能够完成家具设计的设计分析图、施工图纸表现；(4)能够独立完成陈设设计的选购与配置。	(5)有良好的团队合作精神； (6)对设计作品的解释能力较强，为项目洽谈打下基础；(7)有全面、准确的进行相关信息和技术数据的搜集和论证能力。	
考核方式	家具与陈设设计基础理论部分以提问、写作、练习等方法进行考核，分值5；家具结构设计部分以 cad 作业形式出图纸，分值15；家具创意设计部分以草图、展板		

	等作业形式进行考核，分值 25；陈设搭配设计部分以 Ppt、Cad 制图、手绘等作业形式进行考核，分值 20；室内家具与陈设综合实训部分以调查报告、Ppt、Cad 制图、手绘等作业形式进行考核，分值 35。考核具体细则如上，并参考平时的考勤、学习表现进行综合评分。
--	--

**表 2-4：《住宅空间设计》课程描述表**

课程名称	住宅空间设计	学期：第四学期	总学时：64 学时
学习目标	通过本课程的学习应使学生掌握住宅空间设计的基本理论知识，初步具备的住宅空间设计应用能力，使之能胜任相关行业企业的设计与施工管理岗位工作。		
课程前后续关系	该课程先修课程有《三大构成》、《室内设计史》、《室内手绘效果图表现技法》、《墙面装饰设计》、《展示设计》、《photoshop》、《建筑装饰材料》等，后续课程有：《商业空间设计》、《综合设计》、《展示空间设计》等。		
教学内容与课时分配	根据市场调研结果和职业岗位群能力分析进行行动领域及学习情境设计，将课程分为 5 个学习情境，包括住宅空间设计原理（2 课时）、资料收集与分析（6 课时）、功能分区设计（8 课时）、设计方案的深入与修改（8 课时）、住宅空间施工图设计（8 课时）。学习情境内容包含 12 个实训项目，包括住宅空间设计基本理论；案例解析；实地勘测；功能分区设计方法；明确设计定位（讨论）；功能分区图纸绘制；照明、色彩设计原则；空间尺度的设计依据；方案设计图纸的绘制；方案设计的展示与修改；住宅空间装饰材料与施工工艺；施工图绘制；各工作小组互评施工图。		
职业能力要求			
知识要求	能力要求	素质要求	
通过教学应使学生了解住宅空间设计的各类风格，分区设计方法，照明、色彩、家具设计原则，以及常用装饰材料的特点与施工工艺。	通过教学应使学生掌握正确的实地勘测方法，合理进行功能分区，正确绘制施工图纸以及与业主、施工人员进行沟通的能力。	通过教学应首先培养学生严谨认真的工作作风，良好的沟通与团队协作能力。	
考核方式	1、期末考核以小组为单位完成施工图集为考核作业，根据图纸完成质量给予考核成绩。2、过程考核以每一教学单元练习为依据，结合考勤等因素综合评定成绩。3、期末考核成绩占课程成绩 30%，过程考核成绩占课程成绩 60%，剩余 10%来源于对各工作小组协作能力、沟通与表达能力的综合评定。		

**表 2-5：《商业空间设计》核心课程描述表**

课程名称	商业空间设计	学期：第四学期	总学时：48 学时
学习目标	通过本课程的学习应使学生掌握商业空间设计的基本理论知识，初步具备商业空间设计应用能力，使之能胜任相关行业企业的设计与施工管理岗位工作。		

课程前后续关系	该课程的先修课程有《三大构成》、《建筑手绘效果图表现技法》、《墙面装饰设计》、《展示设计》、《photoshop》、《建筑装饰材料》等。	
教学内容与课时分配	根据市场调研结果和职业岗位群能力分析进行行动领域及学习情境设计，将课程分为5个学习情境，包括餐饮娱乐空间设计原理（8课时）、资料收集与实地勘测（4课时）、功能分区设计（8课时）、设计方案的深入与修改（12课时）、餐饮娱乐空间施工图设计（16课时）。学习情境内容包含13个实训项目，包括餐饮娱乐空间设计基本理论；餐饮娱乐空间环境的考察；市场调研；实地勘测；功能分区设计方法；明确设计定位；功能分区图纸绘制；照明、色彩设计原则，空间尺度的设计依据；方案设计图纸的绘制；方案设计的展示与修改；餐饮娱乐空间装饰材料与施工工艺；施工图绘制；各工作小组互评施工图。	
职业能力要求		
知识要求	能力要求	素质要求
通过教学应使学生了解餐饮娱乐空间设计的各类风格，分区设计方法，照明、色彩、家具的设计原则，以及常用装饰材料特点与施工工艺。	通过教学应使学生掌握正确的实地勘测方法，合理进行功能分区，正确绘制施工图纸以及与业主、施工人员进行沟通的能力。	通过教学应首先培养学生严谨认真的工作作风，良好的沟通与团队协作能力。
考核方式	四、期末考核以小组为单位完成施工图集为考核作业，根据图纸完成质量给予考核成绩。2、过程考核以每一教学单元练习为依据，结合考勤等因素综合评定成绩。3、期末考核成绩占课程成绩60%，过程考核成绩占课程成绩30%，剩余10%来源于对各工作小组协作能力、沟通与表达能力的综合评定。	

**表 2-6：《展示空间设计》核心课程描述表**

课程名称	展示空间设计	学期：第四学期	总学时：64学时
课程定位	该课程面向岗位是展览设计师、室内工装设计师，培养学生的项目洽谈、设计创意口头表达能力；项目设计前期资料搜集与分析能力；学会根据不同客户的需求和对文化和空间感性的认识，进行展台创意设计；培养学生设计沟通和团队协作等职业综合素质能力；培养学生对于装饰材料与工艺知识、工程管理与预算知识、对于手绘表现和计算机绘图表现能力等综合知识能力的运用，为参加并胜任室内设计专业岗位打下坚实的基础。		

课程前后续关系	该课程的前续课程有：《立体构成》、《色彩构成》、《室内环境色彩设计》、《室内设计史》、《手绘效果图表现技法》、《cad》、《3dmax》、《建筑装饰材料》等； 后续课程有：《商业空间设计》、《住宅空间设计》、《综合设计》等。		
教学内容与课时分配	根据市场调研结果和职业岗位群能力分析进行行动领域及学习情境设计，将课程分为4个学习情境，包括展示设计基础理论（2课时）、展示空间专项设计（20课时）、展览会任务设计实践（14课时）、展示空间模型制作（12课时）。学习情境内容包含10个学习任务，包括展示设计基础理论知识、展示空间设计、展示道具设计、展板设计、展示灯光、色彩、材料设计、参观展览会与市场调研、设计分析图的绘制、方案设计图纸的绘制、施工图绘制、展台模型制作。		
职业能力要求			
知识要求	能力要求	素质要求	
(1) 了解展示设计的分类与范畴； (2) 掌握展示规划设计；(3) 熟练掌握展览会展示空间设计，如何进行空间布局；(4) 展览会的展示道具的设计；(5) 展览会展板设计、灯具的选择、材料的应用等方面的理论知识。	(1) 能够进行小型展览会的展台创意设计；突出品牌的特征，展示企业形象；(2) 通过小组合作，完成一套展览会设计图纸，图纸规范；(3) 制作模型，检验设计方案是否合理。	(1) 有良好的团队合作精神； (2) 对设计作品的解释能力较强，为项目洽谈打下基础；(3) 有全面、准确的进行相关信息和技术数据的搜集和论证能力。	
考核方式	(1) 展示设计中的展示空间设计、道具设计、展板设计等基础知识，分别采用小模型、CAD、photoshop 作业的形式出图纸，总分 20 (2) 展示设计的方案设计，采用 cad 图纸及展板进行考核，总分 40 (3) 展台模型制作，是对设计方案的检验，要求制作细致，认真，总分 40 考核具体细则如上，并参考平时的考勤、学习表现进行综合评分。		

**表 2-7：“综合设计”课程描述**

课程名称	综合设计	学时数	168
学习目标	通过教学使学生了解项目综合实训要求、掌握综合设计流程，能够根据项目设计要求完成设计项目的策划、设计、制作等。		
工作任务	通过该课程的教学，使学生能够根据设计项目要求进行策划、设计、制作，培养出具有较高综合素质的，有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才。		

职业能力	<p>(1) 专业能力 主要包括根据项目要求进行策划、设计、制作能力。</p> <p>(2) 方法能力 主要包括职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。</p> <p>(3) 社会能力 主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。</p>
学习内容	<p>(1) 实训项目要求</p> <p>(2) 实训项目设计方案制定</p> <p>(3) 实训项目设计表现</p> <p>(4) 实训项目制作</p>
技能考核项目与要求	<p>技能考核项目：室内设计</p> <p>要求：能够根据实际设计项目要求综合策划、设计和制作，设计作品要求达到主题风格突出，功能合理，创意新颖独特，编排合理，整体视觉效果符合艺术审美原则。</p>

表 2-8：“毕业实习（设计）”课程描述

课程名称	毕业设计（设计）	学时数	448
学习目标	通过教学使学生能够根据毕业设计要求、掌握毕业设计流程，能够根据毕业设计要求完成毕业设计项目的创意、设计、制作等。		
工作任务	通过该课程的教学，使学生能够根据设计项目要求进行创意、设计、制作，培养出具较高综合素质的，有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才。		
职业能力	<p>(1) 专业能力 主要包括根据毕业设计要求进行创意、设计、制作能力。</p> <p>(2) 方法能力 主要包括职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。</p> <p>(3) 社会能力 主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。</p>		
学习内容	<p>(1) 毕业实习要求</p> <p>(2) 毕业实习设计项目方案制定</p> <p>(3) 毕业实习项目设计表现</p> <p>(4) 毕业实习项目设计制作完成</p>		
技能考核项目与要求	<p>技能考核项目：毕业设计作品</p> <p>要求：能够根据毕业设计项目要求整体创意、设计和制作，设计作品要求达到主题鲜明突出，创意新颖独特，编排合理，整体视觉效果符合艺术审美原则。</p>		

#### 4. 专业核心课程学习情境总表

每门核心课程选取若干个项目或任务作为情境教学的载体，职业行动领域的工作过程融合在项目或任务训练中，6 门专业核心课程的学习情境汇总表 2-9



表 2-9：专业核心课程学习情境总表

学习情境 核心课程	学习情境 1	学习情境 2	学习情境 3	学习情境 4
H1: 室内家具与陈设设计	家具与结构设计	室内陈设设计	陈设饰品设计	室内家具与陈设综合设计
H2: 住宅空间设计	客厅设计	门厅设计	卧室设计	餐厅设计
H3: 商业空间设计	店面橱窗设计	展具设计	陈列设计	照明设计
H4: 展示空间设计	展示空间设计制图	展示空间设计效果图表现	展示空间设计模型制作	会展设计
H5: 项目综合实训 (综合设计)	企业实际设计项目 1	企业实际设计项目 2	企业实际设计项目 3	企业实际设计项目 4
H6: 毕业实习	室内家具与陈设设计	住宅空间设计	展示空间设计	商业空间设计

(五) 课程设置说明表

室内艺术设计专业 2019 级教学学期课程设置说明表

学期	课程类别	课程内容	教学方式 (实践教学方式)
第一学 期	通识课: 即公共课和职业技术基础课	公共基础课 专业基础课 文化素质课 职业触知课	理论讲授、校内实训、课堂练习 职业触知课 (以讲座、专题、交流或播放视频的形式)
第二学 期	通用技术和专业相关的平台课: 即职业技术基础课	平台课程、职业认知课	以学生为主体、以教师为引导、以具体工作任务为载体组织教学, 按照完整的工作过程, 将理论教学和实践教学集成化, 使课堂学习融“教、学、做”为一体。
第三学 期	认证课: 即职业技能课	围绕职业岗位群和资格证书开课、职业规划课	课程内容紧密围绕岗位群和职业资格证书如何考取展开。把课程进行项目的划分, 把课程分割为不同的模块, 进行项目教学。“项目教学 (模拟) 展开”环节是在没有工作任务的情况下安排的模拟项目制作课程, 根据模拟项目要求完成一系列设计方案的制作, 这个过程可根据项目的大小编组进行, 项目过程中学生要了解不同工作环节的专业知识、技术指标、专业规程等。把学生专业知识和专业技能的学习过程置于工作过程、工作岗位的环境中, 使技能实训在模拟仿真、实践操作中得到训练。
第四学 期	认证课 综合实训	职业综合能力任务课: 综合实训, 就业指导课	事实上是一个大的模块教学。我们可以采用学校加企业的形式, 将实践的场地搬到学校的课堂之中。综合实训分为两个阶段, 第一阶段是集中的对基础性、通用性的知识进行原理性的讲解, 第二阶段是结合虚拟或实际工作任务或项目进行小组工作, 学生选择其中一个项目或工作任务开展设计, 每个项目组最少由 3 人构成, 团队合作共同完成。
第五学 期	(顶岗实习)		由学校统一安排学生进行社会实践。引导学生走出校门、接触社会, 使理论与实践相结合, 培养学生分析问题与解决问题能

			力的重要途径。通过社会实践主要培养学生的劳动精神和劳动意识，具备较高的职业素养，毕业后能成为建设社会的高技能型劳动者。
第六期	毕业设计		一部分学生自己寻找实习单位，一部分学生要集中到我们开发的实习基地去实习，还有一部分由老师带领到成立的特色工作室实习。要求结合本专业内容安排对口的实习内容，了解专业发展及职业能力要求，提高专业知识的应用能力和专业技能，并写出专业实习报告，撰写毕业论文。

(备注：各学期课程呈递进和有机结合关系，同时突出以技能和就业为导向)

### (六)、教学进程总体安排

室内艺术设计专业教育教学时间分配表

(单位：周)

学	学	教学与	入学教育	阶段	顶岗	毕业	毕业	社会	毕业	期末	寒暑	合
年	期	实验	与军训	实训	实习	实习	论文	实践	教育	考试	假	计
一	1	13	2							1	5	21
	2	17		3				1		1	7	29
二	3	21						1		1	4	27
	4	14		3						1	8	26
三	5				20						5	25
	6				6		11		2			19
合计		65	2	6	26		11	2	2	4	29	147

室内艺术设计专业 2019 级教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程编码	课程性质	考核方式	学分	总学时	学时分配				学期与周学时分配					
								课内		课外		一	二	三	四	五	六
								理	实	理	实	14	18	22	15	20	17
公共基础课 25%	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系	300002	必修	考试	4	74	60		7	7			2	2		
	2	思想道德修养与法律基础	300001	必修	考试	3	46	30			16	2	1				
	3	形势与政策 (1.2.3.4)	300003	必修	考试	4	69			35	34	1	1	1	1		
	4	大学生心理健康教育	310001	必修	考试	2	28	26	2			2					
	5	军事理论与军事技能	600001	必修	考试	4	148	36			112	▲					
	6	大学生职业规划与就	600002	必修	考试	2	35	35				0.5	0.5	0.5	0.5		
	7	大学生创新与创业指	600003	必修	考试	2	34	29	5			0.5	0.5	0.5	0.5		
	8	计算机应用基础	600006	必修	考试	2	28	14	14			2					
	9	大学英语 (1.2)	330012	必修	考试	4	64	64				2	2				
	10	体育 (1.2)	330006	必修	考试	4	70	6	64			2	2				
	11	大学语文与应用文写	330004	必修	考试	2	36	30	6				2				
	12	室内设计艺术欣赏	050407	选修	考查	2	30	30							2		

	13	移动网络应用	050408	选修	考查	1	14	14				1						
	14	速写	050404	选修	考查	4	64	20	44			2	2					
	15	建筑摄影	050405	选修	考查	2	36	12	24			2						
	16	演讲与口才	330007	选修	考查	1	18	18				1						
		小计				43	794	424	159	42	169	15	14	4	6			
专业 技能 课 75%	17	平面构成	050401	必修	考试	4	56	20	36			4						
	18	色彩构成	050402	必修	考试	4	56	20	36			4						
	19	立体构成	050403	必修	考试	4	56	20	36			4						
	20	墙面装饰设计	050409	必修	考试	4	72	20	52				4					
	21	建筑手绘效果图表现技法	050410	必修	考试	4	72	20	52				4					
	22	3DMAX	050411	必修	考试	8	160	40	120				4	4				
	23	AUTO CAD	050412	必修	考试	8	160	40	120				4	4				
	24	室内艺术设计	050413	选修	考查	2	44	30	14						2			
	25	Ps 设计	050414	必修	考试	4	88	20	68					4				
	26	室内效果图后期处理	050415	选修	考查	2	30		30							2		
	27	室内家具与陈设设计	050417	必修	考试	4	88	68	20						4			
	28	住宅空间设计	050418	必修	考试	4	88	44	44						4			
	29	商业空间设计	050419	必修	考试	4	88	44	44						4			
	30	室内照明与设计	050420	选修	考查	2	36	30	6				2					
	31	展示空间设计	050421	必修	考试	4	60	30	30							4		
	32	综合设计	050424	必修	考试	12	180	50	130							12		
	33	写生实习	050425	必修	考试	3	90				90		▲					
	34	认知实习	050426	必修	考试	3	90				90					▲		
	35	顶岗实习	050427	必修		26	780			4	776						▲	▲
	36	社会实践	050428	必修		2	60				60		▲	▲				
37	职业资格证书	050429	选修		5													
38	毕业论文（设计）	050430	必修		11	330				14	316						▲	
		小计				124	2684	496	838	18	1332	12	18	26	20			
		全学程全部教学活动总计				167	3478	920	997	60	1501	27	32	30	26			

说明：国防教育与军训在第一学期安排 2 周。

## 八、教学基本条件

### （一）师资队伍

开办专业以来已经逐步建立起了一支以专业带头人为核心，以专任教师为骨干，以兼职教师为补充，富有创新精神的优秀教师队伍。本专业拥有 10 余位资深艺术设计专任教师，全部拥有本科以上学历，其中 70%为硕士。他们均有 10 年以上工作经验，有扎实的理论基础知识，有较丰富的教学经验和科学实践经验，精通室内和家具设计、住宅空间设计、展示设计等多门专业课程。能够承担优质核心课程和实训基地建设与开发任务，能够把握专业的发展趋势和最新技术。也具有较强的实践教学能力，能够承担课程建设。室内艺术设计专业教师“双师型”教师达到 80%以上。其中多位教师曾获得过各种不同等级比赛的奖励，科研成果不胜枚举。兼职教师应主要来自于行业企业，具有丰富的实际工作经验。本专业师资队伍具有较强的科学教研能力，具备教师应有的基本素养和职业道德，

是一支结构合理、素质较高、能力较强的“双师型”教学团队。

专兼职教师结构分析表

专兼职教师比例：1:0.3		双师素质的比例：80%	
学缘结构	本科以上 9 人，获得硕士学位的 6 人。数年来，在国家专业核心期刊、各专业期刊发表论文 90 多篇，带领学生参加专业技能大赛数次，并取得优异成绩。		
双师结构	专任教师具有“双师素质”的占 80%。		
职称结构	专任教师：副教授 1 人，高讲 1 人，讲师 5 人、助教 4 人 兼职教师：设计师 3 人		

## （二）教学设施

自室内艺术设计专业在我校设立开始，学院逐年加大对本专业实训设备的投入，现已建成可以完全满足课程教学所需的校内实训基地。现在室内艺术设计专业拥有校内实训室 3 个，专业机房 1 个，画室 1 个，多媒体教室 10 余间，每间多媒体教室可容纳 50 人，实训室的利用率达 90%以上，配备解决实际专业问题所需要的工具软件和教学模型，能够使学生在课堂上掌握专业流程，用工具有效解决设计问题，进行快速有效的学习。能够满足每一位学生对室内设计、模拟建模等相关理论知识学习的需要，为教学过程能够得到有序的开展和顺利完成提供保障。此外，在课程开设期间，聘请企业有经验的专家前来讲座，共同参与课程建设。近几年来，本课程在教学平台的创立方面得到院、系领导的大力支持，学院建立了网络信息中心，建成校园网，网络触角伸及各教学办公室、教学场所等，教学资源得到充分利用。较好的满足了实训的需求。

## （三）教学资源

**教学资料：**所使用的教材均为国家高职高专规划教材或本校教材。图书及数字化资料：学院图书馆中拥有与室内艺术设计专业学生数量相适应的专业图书、国内期刊、电子期刊数据库、艺术资料阅览室，并且每年进行图书、资料的更新。生均纸质图书藏量在 30 册以上，其中专业图书占 60%，有满足教学需要的图库、光盘资料等。专业教材能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

**支持系统：**我院信息网络教学条件可以满足专业学习，配备的专业化实训实验室满足了学生的实训训练。

**教学环境：**我院正在进行精品在线开放课程建设、专业人才培养模式的改革

与创新等旨在推动我院信息技术与教育教学深度融合，促进优质教育资源应用与共享，不断提升教育教学质量。

专业也在实践教学条件上做出了一系列实施办法，充分保证了实践教学的需要，并且每年都会有新的实践项目建设，实践教学资源不断更新以满足专业教学改革的新需要。教学完全是实训室上机实验和企业真实项目实训，学生在导师的带领下实际动手操作，完成展示设计、综合设计、家具与陈列设计等工作。

#### **（四）教学方法**

在教学方法和教学手段上全面推行教学新技术应用，增强教学互动性。成立室内艺术设计专业以来，逐步推行新技术在专业教学上的应用，缩小传统说教式教学方式，将多媒体教学与专业课相结合。具体做法是将相关设计软件应用课作为综合课来教，而不光是学会一种工具的应用。在客观比较的同时，在教学上有机地融入创新思维的启发，并强调艺术设计的相通性，使学生在学习和应用过程中做到触类旁通，这种教学的结果是使学生能学以致用。

此外室内艺术设计专业在整个教学过程当中我们还遵循以下环节的设置：

1、理论讲授与应用设计相结合，讲授注重实际，将企业实践工程设计引入课堂，形成边学边设计的教学模式，按需求使学生提高应用能力。

2、形象教学辅助，观摩国内为较成功的各类设计作品和设计师成功设计历程，突出教师的企业实践工程设计案例，分析成功案例。

3、根据实践工程针对学生素质进行分组，基本达到80%的学生每人一个课题。针对理论讲授和课题布置，展开讨论分析，听取师生的意见，修正个人看法，取得最佳方案。

4、课题训练注重过程，认真分析课题目标，亲身体会与企业沟通和创作感受，解决共性问题，为企业和消费者架起桥梁。

5、个别辅导，查看创作练习思路，调整表现形式接近目标，解决学生个性的问题，发挥个体特点形成创作差异。

6、交流、观摩、展示，在教学过程中同学之间相互交流、观摩、提建议，课程结束进行展示，获得更广泛的意见，帮助教学进行信息反馈。

7、多种形式检查教学效果，通过考察、理论考试、参与设计、设计作品得到企业和社会的有效应用，不断提高设计水平。

#### **（五）学习评价**

对教师学院开展院领导、系领导、各专业教学口三级听课制度，加强监督交流；积极组织开展教学技能竞赛，以竞赛促学习；对教师考核采取自评与互评相结合，听课教师打分与学生打分相结合。

对学生改革传统的人才教育培养质量的评价方法。对一些课程除理论测试外，还可以采取口试和实际操作测试等多种考试形式，着重考核学生综合运用所学知识、解决实际问题的能力。对必修课程采取常规考试与上机实际操作相结合的方式，重点考查学生掌握知识情况、对知识的理解能力以及学生的实际动手能力。毕业论文、毕业实习、社会实践由系组成评审组评定成绩。军事训练采用个人总结、班组评定的方式考核。另外，实行双证书相结合，要求学生在课程知识及实操能力通过学校组织的考核的同时，参加相应的职业资格证书培训，通过社会考核，取得社会认可的职业资格证书，参加技能大赛，让社会来检验我们的人才培养质量。在实践教学环节，专业与企业共同合作，结合实际学习任务完成实践教学，在实践教学中实行双导师制，由企业兼职教师、实习指导教师共同负责现场指导、质量检查，明确工作岗位任务，以任务驱动教学，学生自主完成学习任务。对实践教学环节采取结业答辩、现场测试和操作等考核方式，重点考查学生动手能力、独立解决问题的能力 and 综合运用知识的能力。

### 1、注重对学生学习过程的评价

只以学生考试成绩的优劣来作为评价学生学习好坏的标准，必然会加重学生学习负担，而且会造成学校、教师、家长和学生重分数、轻能力，重结果、轻过程等弊端，不利于学生的全面发展。要让人人体会到只要你在某个方面付出了努力就能获得公正的、客观的评价。因此，在具体的评价中，应特别关注学生学习过程中的变化和发展，强化个体过去与现在的比较，弱化群体中个体与个体之间固有差异而形成的不可比因素，让学生在评价中真切体验到自己的进步，感受到获得成功的喜悦，为后继学习增强动力。

### 2、用恰当的方式评价学生的基础知识和基本技能

针对以往过分强调知识与技能评价的倾向，提出了用恰当的方式评价学生对基础知识和基本技能的理解和掌握。所谓恰当的评价至少应包括两个含义：一是评价时机要恰当，应将学段目标作为这一学段结束时学生应达到的目标来评价，应允许一部分学生经历一段时间的努力逐步达到，教师不可操之过急，尽量采用

“推迟判断”，留给學生纵向发展的时间，减轻學生由于学习困难所带来的压力；二是评价方法要恰当，提倡在具体的情境中，在解决综合性的问题中，考察學生理解概念的水平 and 运用技能的程度。

### 3、重视學生发现问题和解决问题能力的评价

艺术学习必须建立在不仅仅是掌握一些概念和技能，还必须经历探索、创意或猜想、以及有效的设计等过程，去解决有关艺术的问题。對學生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

## （六）质量管理

加强各项教学管理规章制度建设，教学管理文件规范。完善教学质量监控与保障体系，形成教学督导、教师、學生、社会教学评价体系以及完整的信息反馈系统。建立具有可操作性的激励机制和奖励制度；加强对毕业生质量跟踪调查和收集企业对专业人才需求反馈的信息。根据情况，明确教学管理重点并制定管理模式。

## 九、毕业要求

本专业學生在规定学习期间内，修完教学计划规定的全部必修课程和部分选修课程，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，修满 156 学分。其中，必修学分需要完成 146 学分。选修学分共 21 学分，需要完成 10 学分。

### 1. 课程成绩要求：

每门课程及格可得到此课程的学分。

### 2. 证书要求：

鼓励學生在校期间获取一个与本专业相关的职业资格证书。

### 3. 实习实训要求：

实习实训课程按一般课程单列，完成实习实训项目的要求才能获取相应学分。

### 4. 毕业环节要求：

學生应完成毕业实习的要求。

## 十、附录

教学进程变更审批表 见附件--2。