

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理（640101）。

二、入学要求

入学要求：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

标准修业年限：三年。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	商务服 务业 (72)	导游(4040201) 公共游览场所服务 员(4040202) 展览讲解(4040203) 其他旅游及公共游 览场所服务员 (4040299)	旅行社工作人员 (门市接待、计 调、导游等) 旅游行政管理部 门工作人员 旅游行业协会工 作人员	导游资格证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业等行业的旅行社计调、旅游咨询员、导游等职业群，能够从事门市接待、计调、导游等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力，职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2、知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉旅行社经营管理相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识。

(4) 掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基本知识。

(5) 熟悉旅游企业人力资源管理和旅游企业财务管理等旅游企业管理基础知识。

(6) 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识。

(7) 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识。

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够熟练使用旅行社办公及业务管理软件。
- (4) 能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用。
- (5) 能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务。
- (6) 能够顺利开展与旅游供应商的谈判，进行旅游基础要素采购和管理。
- (7) 能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广。
- (8) 能够灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉。
- (9) 能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作。
- (10) 能够进行旅行社门店咨询接待，具有门店管理的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程描述，见附件--1。

(二) 专业技能课程

按照旅游管理专业职业岗位（群）的能力要求，共开设 34 门专业技能课程，其中《旅游法规》、《中国导游基础》、《导游业务》、《河南省旅游景区讲解》（1.2）、《地方导游基础》（河南）（1.2）、《旅行社业务》为专业核心课程。

1、《旅游概论》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。该课程全面介绍了旅游的相关概念和基本知识，主要包括旅游的历史、旅游的含义和构成、旅游的特征和影响、旅游教育、旅游业的未来发展等内容。通过学习，使学生全面了解旅游业，掌握旅游专业的一些基础知识，为进一步学习本专业后续其他学科打好基础。

2、《旅游文学》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程以著名景点为载体，向学生展示描写中华名山、秀水、名胜等具有代表性的游记、散文、诗词、传说等旅游文学知识，力求保证旅游专业学生全面熟悉我国名胜古迹和历史文化，拓展学生的知识面，增强学生文化底蕴。

3、《旅游经济学》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程旨在通过对旅游经济活动的运行及其运行过程中所产生的经济现象、经济关系的研究，揭示支配旅游经济活动

运行的规律。课程内容主要包括旅游需求与旅游供给、旅游消费、旅游价格、旅游市场等。通过学习，使学生掌握旅游经济学最基本的概念和分析方法，熟悉旅游经济学基本经济活动，为今后从事旅游领域的实际工作打下基础。

4、《世界遗产学》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程旨在让学生了解世界遗产的概念、种类，掌握我国世界遗产的数量及分类。内容涉及世界遗产的概念、管理、保护及可持续发展，世界遗产的分类等。通过学习，使学生了解世界遗产的相关理论，揭示中国世界遗产的特点，拓展学生的知识面，增强学生文化底蕴。

5、《中国饮食文化》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程内容包括中国饮食的起源与发展、中国饮食科学与人物、中国饮食民俗与礼仪、中国肴馔文化等。通过学习，使学生对源远流长、博大精深的中国饮食文化有基本的认识，拓展学生的知识面，增强学生的人文素质和美食常识。

6、《客源国概况》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程主要学习世界旅游业概况、中国旅游业概况和中国主要客源国家和地区的自然地理、历史、人文、政治、经济、文化、民俗、旅游业等内容。通过学习，使学生对中国旅游海外客源市场的基本情况有比较充分的认识和掌握，能系统分析中国主要海外客源市场，为将来从事旅游相关专业工作及学好后续专业课程打好基础。

7、《中国旅游地理》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程内容包括中国两大类旅游资源的基本状况，中国旅游资源的形成、特点和分布，中国旅游地理分区等。通过学习，使学生掌握中国旅游资源的一些基础知识，为进一步学习本专业后续其他学科打好基础。

8、《中外民俗》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程主要学习民俗的基本原理以及中外各主要民族的服饰民俗、居住民俗、人生礼仪民俗、岁时节日民俗、信仰民俗等各类民俗事象的来源和文化含义等内容。通过学习，使学生对中外各民族有基本的认识，并能根据民俗学的基本原理对中外众多民俗现象进行分析，为将来从事旅游相关专业工作及学好后续专业课程打好基础。

9、《服务意识》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程立足现代服务业都需要具备的服务意识，通过“案例—自我分析—讲解—自我剖析”以及必要的拓展训练，将每一个教学目标设计成真实具体的任务；每一项任务的教学以真实案例导入，使学生进入相应的情境之中，激发学习兴趣，锻炼开放性和创造性的思维能力。

10、《旅游心理学》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程内容包括旅游心理学概述、旅游知觉、旅游动机等。通过学习，使学生能系统地掌握旅游心理学的基本理论、基本原则、基本方法，并能运用所学知识指导旅游企业的管理、服务工作，为其提供心理学依据和指导。

11、《食品营养与卫生》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程内容主要包括人体营养需要、食品安全控制、食品原料营养价值评价及卫生管理、平衡膳食制订等。通过学习，使学生了解食品营养学、食品卫生学等知识，培养学生合理利用食物资源、预防食品污染和食物中毒技能，以提高自身的身体素质和健康水平。

12、《酒店管理概论》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。通过对酒店经营管理的理论、方法、手段等知识的讲授，用案例分析、多媒体演示、酒店现场教学等讲课方式，让学生全面掌握酒店管理的系统知识，并能在实际工作中具体应用，从而培养学生分析、解决实际问题的能力和工作适应能力，为学习后续各门相关职业技能课程打好基础。

13、《旅游英语》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程内容包括迎接宾客、饭店房间类型、饭店服务项目、办理团队入住、旅游行程安排等方面的词汇及表达。通过学习，使学生掌握一些旅游相关的基本词汇，并能熟练应用（能听懂，能表达），提高学生语言素质，增强就业能力。

14、《形体训练》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程内容主要包括形体基本姿态、体操基本步法、徒手体操组合、校园华尔兹、芭蕾基础能力培养等。通过学习，使学生形成挺拔优美的体态，身体协调匀称，气质形象得以提高，同时增强健康的

审美能力，学会感受美、体验美，具有较高的艺术修养。

15、《服务礼仪》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程内容包括礼仪概述、个人形象与职业形象塑造、日常交往礼仪、仪式礼仪等。通过学习，使学生牢固树立礼貌服务意识，具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯，并能根据实际情况灵活、准确地加以运用，更好地胜任今后相关岗位的工作。

16、《服务体姿》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程内容包括站姿、坐姿、走姿、蹲姿的训练等。通过学习，使学生掌握服务体姿的基本知识，各种服务体姿的规范操作，并能正确地运用各种礼仪方法，同时提升自身修养和综合素质，增强就业能力。

17、《职场形象设计》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程内容包括个人形象设计与化妆技巧。本课程实践与理论相结合，培养学生的实际操作能力。通过学习，使学生认识到个人形象的重要性，提高学生的审美能力，增加个人修养，增强就业能力。

18、《旅游法规》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程，也是全国导游资格考试的必考课程。课程内容包括导游资格考试大纲中涉及的所有法律法规知识。通过学习，使学生了解我国旅游法制现状，并对若干重要的旅游法规及相关政策文件有较为全面、准确地把握，同时能从法律角度思考问题，能够运用相关法律法规知识处理问题，为今后涉足旅游业奠定良好的法律基础。

19、《中国导游基础》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程，也是全国导游资格考试的必考课程。课程主要介绍导游人员在讲解过程中涉及到的历史、文化、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产、民族传统技艺、旅游资源等相关知识，使学生提高文化修养和综合素质，为以后将这些知识熟练、灵活地应用于导游讲解，增加讲解的内涵与品味，从而担负起文化传播者的角色奠定坚实的基础。

20、《导游业务》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程，也是全国导游资格考试的必考课程。课程内容包括导游的基本概念、发展历史，导游的职责和工作特点、导游服务

的基本程序和基本技能等。通过学习，使学生熟练掌握导游工作规范化操作程序、导游带团过程中特殊问题的处理方法、各类事故的预防和处理措施等，提高学生的导游服务水平，为今后职业生涯的发展奠定基础。

21、《河南省旅游景区讲解》（1.2）

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程，以全国导游资格考试的面试内容为基础，以培养学生的实际导游讲解能力为目的。主要是通过课堂讲授、多媒体演示和景区现场模拟等形式使学生掌握河南省旅游景区讲解的内容，同时加深对理论知识掌握，培养其实际应用能力，特别是在实践中自如运用各项导游技巧的能力。本课程与每年导游资格考试的面试内容相结合，根据面试内容做适当调整。

22、《地方导游基础》（河南）（1.2）

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程，也是全国导游资格考试的必考课程。课程主要学习河南旅游资源形成的自然地理条件、历史背景以及河南旅游资源的类型、特点、河南特色旅游资源（自然景观和人文景观）等内容。通过学习，使学生深入了解河南的旅游资源，深厚的文化底蕴，了解河南旅游业的发展现状，为《河南省景区讲解》课程积累知识素材，也为将来从事旅游相关工作打下必要的基础。

23、《旅行社业务》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程内容包括旅行社类型与业务范围、旅行社前台、计调、导游、票务、销售等部门的工作流程和工作方法等。通过学习，使学生熟悉旅行社基本业务的操作流程，能够合理安排旅行社接待任务，为将来在旅行社一线业务操作打下必要基础。

24、《导游才艺技能训练》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。课程内容包括诗歌朗诵、戏曲表演、民歌演唱、器乐演奏、幽默导游语言艺术等。通过学习，使学生掌握导游带团过程中基本的才艺技能，如唱歌、朗诵、小魔术、相声等，为旅途增加娱乐，获得游客的好感，增强就业能力。

25、《旅游英语口语实训》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程。也是《旅游英语》的延伸课程及实际训练课程。课程内容和《旅游英语》相同，主要是训练学生的听、说、读的能力。通过学习，使学生掌握相关旅游英语词汇，并能清楚地表达，灵活运用，提高

自身英语听说能力。

26、《导游讲解技能训练》

本课程是旅游管理专业的必修专业技能课程，是《河南省旅游景区讲解》的辅助实践课程。课程内容主要包括仪容仪表训练、体态语言的训练、现场讲解技巧训练、现场回答问题训练等。通过学习，使学生掌握全国导游资格考试的面试技巧，能熟练地进行现场模拟讲解，并从容应对提问，展示良好的职业素质，为顺利通过面试作充分准备。

27、《景区服务与管理》

本课程是旅游管理专业的选修专业技能课程。课程内容包括旅游景区的接待服务、导游服务、商业服务、环境管理、营销服务与管理等。通过学习，使学生掌握旅游景区运营的基本规律和管理方法，初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能，为学习后续课程及今后的工作打下必要的基础。

28、《市场营销学》（旅游）

本课程为旅游管理专业的选修专业技能课程。课程内容包括市场营销学的概念、旅游市场细分与目标市场的选择、旅游市场营销战略、旅游市场营销组合策略等。通过学习，使学生掌握旅游市场的普遍规律和基本原理，并能综合运用于对实际问题的分析，具备一定的旅游市场营销方案的制订能力。

29、《餐饮服务与管理》

本课程为旅游管理专业的选修专业技能课程。为校内实训课程。通过学习，使学生掌握餐饮业务内容、工作标准，具备餐饮服务意识与管理意识，做到动手能力强，具备餐饮企业主要营业点基层督导的素质和管理能力。

30、《前厅客房服务与管理》

本课程为旅游管理专业的选修专业技能课程。为校内实训课程。通过了解前厅部与客房部的业务知识和管理知识，使学生熟悉前厅业务的经营策略与管理方法，掌握前厅和客房机构设置、业务管理、质量管理、物资设备管理的基本知识，熟练掌握前厅和客房各项对客服务技能，提高业务能力。

31、《旅游购物指导》

本课程为旅游管理专业的选修专业技能课程。课程选取了一些极具代表性的旅游纪念商品进行介绍，包括珠宝玉石、文房四宝、雕刻工艺品、丝织刺绣品、民间工艺品、名贵中药材、酒和茶等内容。通过学习，使学生具备基本的旅游购物常识，

增强鉴别能力，提高导游服务质量。

32、《茶艺》

本课程为旅游管理专业的选修专业技能课程。根据茶艺师考核要求，对学生进行基本的理论知识教育，逐步引领学生进入实践学习，做到理论知识和实际操作相结合，让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操，净化心灵，以增加文化修养；并能正确运用茶文化知识服务于今后的相关工作岗位。

33、《插花》

本课程为旅游管理专业的选修专业技能课程。课程内容包括插花基础理论、插花艺术应用、插花与职业的关系等。通过学习，使学生了解传统艺术文化，提高学生动手实践能力，同时提升学生的综合素质和审美能力。

34、《实用旅游摄影》

本课程为旅游管理专业的选修专业技能课程。课程内容包括相机基础知识、数码图像的处理、摄影景深影调色彩构图的训练等。通过学习，使学生掌握基本的照相知识，能运用相机拍摄符合条件的照片，并能进行后期的处理加工，同时学会鉴赏照片，提高审美能力，提升综合素质。

（三）实践性教学

1、专业认知实践：在第二学期进行为期1周的专业认知实践。时间选择在五一黄金周前后。由专业教师组织学生到旅行社或景区，结合相关专业课程进行认知实践。

2、专业综合实践：在第三学期进行为期1周的专业综合实践。时间选择在十一黄金周前后。由专业教师组织学生到旅行社或景区，结合相关专业课程及每年的全国导游资格考试内容进行综合实践。

3、专业顶岗实习：第五、六学期安排学生进行专业顶岗实习。要求结合本专业内容安排对口的实习内容，了解专业发展及职业能力要求，提高专业知识的应用能力和专业技能。

4、毕业论文(设计)：毕业生可以在实习岗位上结合实习岗位工作，利用业余时间，在专业教师的指导下进行毕业论文的撰写或毕业设计，在第六学期进行论文的完善和后续工作。论文完成后，先由指导老师在网上对学生进行指导，实习结束后由系（部）组织论文评审小组进行论文答辩，评定成绩。

七、教学进程总体安排

(一)学时安排

旅游管理专业教育教学时间分配表

(单位:周)

学 年	学 期	教学与 实验	入学教育 与军训	阶段 实训	顶岗 实习	毕业 论文	社会 实践	毕业 教育	期末 考试	寒暑 假	合 计
一	1	13	2						1	5	21
	2	19		1			1		1	7	29
二	3	20		1			1		1	4	27
	4	17							1	8	26
三	5				20					5	25
	6				6	11		2			19
合计		69	2	2	26	11	2	2	4	29	147

(二)教学进程总体安排

旅游管理专业 2019 级教学进程表

课 程 类 别	序 号	课程名称	课程编 码	课程 性质	考核 方式	学 分	总 学 时	学时分配				学期与周学时分配					
								课内		课外		一	二	三	四	五	六
								理论	实践	理论	实践	14	20	21	18	20	19
公共基础课程 (25.5%)	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(3.4)	300002	必修	考试	4	78	60		8	10			2	2		
	2	思想道德修养与法律基础(1.2)	300001	必修	考试	3	48	30			18	2	1				
	3	形势与政策(1.2.3.4)	300003	必修	考试	4	73			33	40	1	1	1	1		
	4	大学生心理健康教育	310001	必修	考试	2	28	22	6			2					
	5	军事理论与军事技能	600001	必修	考试	4	148	36			112	▲					
	6	大学生职业规划与就业指导	600002	必修	考试	2	37	37				0.5	0.5	0.5	0.5		
	7	大学生创新与创业指导	600003	必修	考试	2	37	29	8			0.5	0.5	0.5	0.5		
	8	大学英语(1.2)	330005	必修	考试	4	68	68				2	2				
	9	体育(1.2)	330006	必修	考试	4	68	6	62			2	2				
	10	OFFICE 办公软件基础	020101	必修	考试	2	28	14	14			2					
	11	EXCEL 数据处理	020102	必修	考试	2	42	21	21					2			
	12	网络公众号运营技术	020601	选修	考查	2	36	36							2		
	13	应用文写作	330004	必修	考试	2	36	36							2		
	14	艺术欣赏	320001	选修	考查	2	40	30	10				2				
	15	演讲与口才	330007	必修	考试	2	36	14	22						2		

57	社会实践		必修	2	60				60		▲	▲			
58	导游资格证		选修	5											
59	毕业论文（设计）		必修	11	330			14	316						▲
	小计			129	2751	1060	367	56	1268	18	20	25	18		
	总计			178	3694	1583	566	97	1448	32	31	31	32		

核心课程用▲在课程名称后标注

必要说明：军事理论与军事技能在新生入校正式上课前，集中两周，由学校统一安排。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等。

（一）师资队伍

本专业现有专任教师 5 人，均具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。其中具有硕士及以上学历的教师 2 人，具有高级职称的教师 1 人，具有中级职称的教师 2 人，“双师型”教师 3 人。

兼职教师均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。其中校内兼职教师 8 人，校外兼职教师 4 人。校外兼职教师主要来自于旅行社工作人员、其他院校教师、景区管理人员等，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

本专业有较完备的多媒体教室和模拟导游室，能够满足正常的教学过程。模拟导游实训室可通过三维全景立体投影，适用于导游实训、旅游模拟等模块教学，实现足不出户，即可在虚拟的环境中，浏览诸多景点，方便师生进行交互式的导游模拟体验，大幅度提高旅游教学质量和效果，改善传统教学模式中的弊端、吸引学生学习兴趣、增加学生实际操作机会。

（三）教学资源

学院图书馆中拥有与旅游管理专业学生数量相适应的专业图书、国内期刊、电子期刊数据库、旅游相关资料阅览室，并且每年进行图书、资料的更新。专业教材能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施的需要。

另外，我院正在进行精品在线开放课程建设。专业人才培养模式的改革与创新

等旨在推动我院信息技术与教育教学深度融合，促进优质教育资源应用与共享，不断提升教育教学质量。

本专业教材的选择严格按照国家的要求和标准，在实用的基础上，结合本地区旅游业的发展趋势，以本地区旅游业需求为前提，突出本专业最新发展和最新理念，从学生的实际需要出发，图文并茂、内容具体实用，利用地方资源优势，合理安排选编教材。所选教材强调理论与实践相结合，突出“学”与“做”，帮助学生更好地掌握一技之长。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求，充分考虑学生的学习能力与教学资源实际，采用适当的教学方法，体现学生为主体，突出实践性，提高学生的综合素质，培养学生的职业能力。

1、公共基础课程采用教师讲授法、问题探究法、自学指导教学法等教学方法。通过自主学习、课堂讨论、知识竞赛等形式，调动学生学习的积极性。通过学习，提升学生的文化素养，为专业技能课程的学习奠定基础。

2、专业技能课程采用案例教学法、项目教学法、演示教学法、启发式教学法等多种教学方法，结合多媒体教学课件、数字化教学资源和企业走访参观等手段，提高教学效果，使学生增强感性认识，更好地理解 and 掌握比较抽象的理论性知识，从而增强学生的学习能力、实践能力和创新能力。

3、选修课程根据课程特色灵活采用各种教学方法开展教学。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价兼顾认知、技能、情感等方面，评价分考试、考查两种，采用笔试或口试，开卷或闭卷方式进行。越来越多的专业课程采用过程化评价。考试课采用百分制记成绩，考查课采用等级制记成绩。

毕业论文、社会实践由指导教师评定成绩，军事理论与军事技能采用个人总结、班组评定的方式考核。

参加全国职业院校技能大赛的学生在相关专业课成绩上适当加分或免试（按取得的成绩划分）。

通过全国导游资格考试的学生相关课程予以免试。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业课程共 178 学分，包含选修课 29 学分。在规定学习期间内，学生应修完人才培养方案规定的全部必修课程和部分选修课程，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业，即达到思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握本专业知识和技术技能，具备良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力方可毕业。其中，必修学分需要完成 149 学分，选修学分需要完成 14 学分，即需要完成 163 学分方可毕业。

十、附录

教学进程变更审批表 见附件--2。