

建筑工程技术专业（装饰方向、装饰项目经理方向） 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:建筑工程技术

专业代码:540301

二、入学要求

入学要求:普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

修业年限:3年

四、职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位类别或技术领域举例
土木建筑 大类 (54)	土建施工 类 (5403)	土木工程建 筑业(48); 房屋建筑业 (47)	建筑工程技术人 员(2-02-18); 建筑信息模型技 术员 (4-04-05-04)	建筑装饰方案设计; 工程监理; 家装顾问; 项目经理; 软装设计; 定制家具设计

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握本专业知识和技术技能,面向建筑装饰工程、定制家具等领域,能够从事设计师、工程监理、家装顾问等岗位工作的高素质

质技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）具备建筑装饰工程设计相关的艺术理论基本知识。

（3）具备建筑装饰的基本知识。

（4）具备建筑装饰识图的基础知识。

（5）具备本专业相关的计算机辅助设计软件：AUTOCAD、3DSMAX、VRAY、VR、PHOTOSHOP 的操作知识。

（6）具备手绘表现相应课程：室内手绘初阶、室内手绘进阶、室内手绘高

阶的知识。

(7) 具备设计理论和实操项目课程的知识：a 平面构成 b 构成设计 c 量房 d 平面布置图绘制 e 家具设计 f 界面设计 g 整体方案设计 h 装饰工程预算 i 设计师岗位实践 j 工程监理岗位实践 k 装饰营销。

(8) 具备装饰材料及装饰工程施工工艺的知识。

(9) 具备施工图纸绘制及效果图制作的知识。

(10) 具备本专业相关的新知识、新材料、新工艺，以及相关的衍生学科知识和传统文化知识。

(三) 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的文学艺术综合鉴赏能力。

(4) 具备手绘平面、立面和空间色彩表现的能力。

(5) 具备设计基础知识：平面构成、构成设计的应用能力。

(6) 具备设计软件：AUTOCAD、3DSMAX、VRAY、PHOTOSHOP 的运用能力。

(7) 具备房屋测量和 CAD 绘制原始平面的能力。

(8) 具备室内平面、室内家具、室内界面设计能力。

(9) 具备室内整体方案的设计能力。

(10) 具备装饰工程预算的编制能力。

(11) 具备装饰材料和装饰施工工艺的运用能力。

(12) 具有一定的自我学习和创新能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

1、公共基础课程：

公共基础课程描述，见附件--1。

(1)、职场精英—高效办公

课程名称	职场精英-高效办公			课程代码	600015		
实施学期	1	总学时	28	理论学时	14	实践学时	14
课程类型	纯理论课()、(理论+实践)课(√)、纯实践课()						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过学习使学生注重职场综合素养的提升，具备职业形象塑造、职业心态调整、职业习惯养成等能力。						
教学内容	1、团队的力量 2、职业形象 3、社交与办公礼仪 4、表达能力 5、办公自动化 6、word 设计说明编排 7、Excel 清单报表制作 8、PPT 方案陈述利器						
教学重点与难点	1、word 设计说明编排 2、Excel 清单报表制作 3、PPT 方案陈述利器						
教学组织	教师以激发兴趣、梳理成就感为原则，调动学生积极性与参与性，提升课堂教学质量。模拟真实职场场景，加强实际工作中真实项目教学，增强课程吸引力。穿插真实案例，加强学生理解，启发学生思维。						
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法						
教学资料	理实一体化实训室						
考核要求	<p>1. 课程采用多元性考核评价方式。结合课堂提问、学生作业、学习态度等进行综合评价，以过程考核为主。过程考核贯穿整个学习过程，过程考核与期末考核相结合进行综合评价，过程考核占 30%，期末考核占 70%。</p> <p>2. 考核等第</p> <p>90—100 分为优秀，具体标准如下：</p> <p>(1) 课堂出满勤，态度端正认真，学习积极主动。</p> <p>(2) 作业完成认真，知识、技能掌握熟练。</p> <p>(3) 课程内容考核严格按照要求完成，实践项目表现优秀，有想法，能够较好地将理论知识运用到实际项目中去。</p> <p>80—90 分为良好，具体标准如下：</p> <p>(1) 课堂出满勤 95%以上，态度较为端正认真，学习具有主动性。</p> <p>(2) 课题作业较为认真，知识、技术掌握较熟练。</p> <p>(3) 课程内容考核基本上能按照要求完成，实践项目表现较好。</p> <p>60—80 分为及格，具体标准如下：</p> <p>(1) 课堂出满勤 80%以上，态度较为认真，能坚持学习。</p> <p>(2) 课题作业能完成，实践项目表现一般。</p> <p>60 分以下为不及格：</p>						

	<p>(1) 课堂出勤不满 70%，学习态度不端正，无学习的积极主动性。</p> <p>(2) 作业存在剽窃现象，无个人想法。</p> <p>(3) 未参加课程内容考核，实践项目表现较差。</p>
--	--

(2)、职场精英—职场应用

课程名称	职场精英-职场应用			课程代码	600016		
实施学期	2	总学时	42	理论学时	21	实践学时	21
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过学习使学生注重职场综合素养的提升，具备职业形象塑造、职业心态调整、职业习惯养成等能力。						
教学内容	<p>1、思维导图入门</p> <p>2、职场计划与效率</p> <p>3、职场笔记</p> <p>4、执行力提升</p> <p>5、职场汇报</p> <p>6、学习力锻炼</p>						
教学重点与难点	<p>1、思维导图</p> <p>2、职场笔记</p> <p>3、职场汇报</p>						
教学组织	教师以激发兴趣、梳理成就感为原则，调动学生积极性与参与性，提升课堂教学质量。模拟真实职场场景，加强实际工作中真实项目教学，增强课程吸引力。穿插真实案例，加强学生理解，启发学生思维。						
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法						
教学资料	理实一体化实训室						
考核要求	<p>1. 课程采用多元性考核评价方式。结合课堂提问、学生作业、学习态度等进行综合评价，以过程考核为主。过程考核贯穿整个学习过程，过程考核与期末考核相结合进行综合评价，过程考核占 30%，期末考核占 70%。</p> <p>2. 考核等第</p> <p>90—100 分为优秀，具体标准如下：</p> <p>(1) 课堂出满勤，态度端正认真，学习积极主动。</p> <p>(2) 作业完成认真，知识、技能掌握熟练。</p> <p>(3) 课程内容考核严格按照要求完成，实践项目表现优秀，有想法，能够较好地将理论知识运用到实际项目中去。</p> <p>80—90 分为良好，具体标准如下：</p> <p>(1) 课堂出满勤 95%以上，态度较为端正认真，学习具有主动性。</p> <p>(2) 课题作业较为认真，知识、技术掌握较熟练。</p> <p>(3) 课程内容考核基本上能按照要求完成，实践项目表现较好。</p> <p>60—80 分为及格，具体标准如下：</p> <p>(1) 课堂出满勤 80%以上，态度较为认真，能坚持学习。</p> <p>(2) 课题作业能完成，实践项目表现一般。</p> <p>60 分以下为不及格：</p>						

	<p>(1) 课堂出勤不满 70%，学习态度不端正，无学习的积极主动性。</p> <p>(2) 作业存在剽窃现象，无个人想法。</p> <p>(3) 未参加课程内容考核，实践项目表现较差。</p>
--	--

(3)、职场精英—消费心理

课程名称	职场精英-消费心理			课程代码	600017		
实施学期	3	总学时	44	理论学时	22	实践学时	22
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过学习使学生注重职场综合素养的提升，具备职业形象塑造、职业心态调整、职业习惯养成等能力。						
教学内容	<p>1、时间管理</p> <p>2、压力管理</p> <p>3、消费心理</p> <p>4、自我认知</p> <p>5、客户信息管理</p>						
教学重点与难点	1、客户信息管理						
教学组织	教师以激发兴趣、梳理成就感为原则，调动学生积极性与参与性，提升课堂教学质量。模拟真实职场场景，加强实际工作中真实项目教学，增强课程吸引力。穿插真实案例，加强学生理解，启发学生思维。						
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法						
教学资料	理实一体化实训室						
考核要求	<p>1. 课程采用多元性考核评价方式。结合课堂提问、学生作业、学习态度等进行综合评价，以过程考核为主。过程考核贯穿整个学习过程，过程考核与期末考核相结合进行综合评价，过程考核占 30%，期末考核占 70%。</p> <p>2. 考核等级</p> <p>90—100 分为优秀，具体标准如下：</p> <p>(1) 课堂出勤，态度端正认真，学习积极主动。</p> <p>(2) 作业完成认真，知识、技能掌握熟练。</p> <p>(3) 课程内容考核严格按照要求完成，实践项目表现优秀，有想法，能够较好地将理论知识运用到实际项目中去。</p> <p>80—90 分为良好，具体标准如下：</p> <p>(1) 课堂出勤 95%以上，态度较为端正认真，学习具有主动性。</p> <p>(2) 课题作业较为认真，知识、技术掌握较熟练。</p> <p>(3) 课程内容考核基本上能按照要求完成，实践项目表现较好。</p> <p>60—80 分为及格，具体标准如下：</p> <p>(1) 课堂出勤 80%以上，态度较为认真，能坚持学习。</p> <p>(2) 课题作业能完成，实践项目表现一般。</p> <p>60 分以下为不及格：</p> <p>(1) 课堂出勤不满 70%，学习态度不端正，无学习的积极主动性。</p> <p>(2) 作业存在剽窃现象，无个人想法。</p> <p>(3) 未参加课程内容考核，实践项目表现较差。</p>						

(4)、职场精英—市场营销

课程名称	职场精英-市场营销			课程代码	600018		
实施学期	4	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过学习使学生注重职场综合素养的提升，具备职业形象塑造、职业心态调整、职业习惯养成等能力。						
教学内容	1、小区调研 2、客户谈单 3、营销话术 3、商务礼仪						
教学重点与难点	1、小区调研						
教学组织	教师以激发兴趣、梳理成就感为原则，调动学生积极性与参与性，提升课堂教学质量。模拟真实职场场景，加强实际工作中真实项目教学，增强课程吸引力。穿插真实案例，加强学生理解，启发学生思维。						
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法						
教学资料	理实一体化实训室						
考核要求	<p>1. 课程采用多元性考核评价方式。结合课堂提问、学生作业、学习态度等进行综合评价，以过程考核为主。过程考核贯穿整个学习过程，过程考核与期末考核相结合进行综合评价，过程考核占30%，期末考核占70%。</p> <p>2. 考核等第</p> <p>90—100分为优秀，具体标准如下：</p> <p>(1) 课堂出满勤，态度端正认真，学习积极主动。</p> <p>(2) 作业完成认真，知识、技能掌握熟练。</p> <p>(3) 课程内容考核严格按照要求完成，实践项目表现优秀，有想法，能够较好地将理论知识运用到实际项目中去。</p> <p>80—90分为良好，具体标准如下：</p> <p>(1) 课堂出满勤95%以上，态度较为端正认真，学习具有主动性。</p> <p>(2) 课题作业较为认真，知识、技术掌握较熟练。</p> <p>(3) 课程内容考核基本上能按照要求完成，实践项目表现较好。</p> <p>60—80分为及格，具体标准如下：</p> <p>(1) 课堂出满勤80%以上，态度较为认真，能坚持学习。</p> <p>(2) 课题作业能完成，实践项目表现一般。</p> <p>60分以下为不及格：</p> <p>(1) 课堂出勤不满70%，学习态度不端正，无学习的积极主动性。</p> <p>(2) 作业存在剽窃现象，无个人想法。</p> <p>(3) 未参加课程内容考核，实践项目表现较差。</p>						

2、专业课程：本专业共开设25门专业（技能）课程，其中室内平面方案设计、室内家具设计、室内界面与深化设计、室内全案设计与装饰预算、室内平

面方案设计实训、室内家具设计及建模实训、室内界面设计及建模实训、室内VRAY渲染与后期实训为专业核心课程。

(一) AutoCAD 施工图绘制

课程名称	AutoCAD 施工图绘制				课程代码	50241	
实施学期	1	总学时	50	理论学时	25	实践学时	25
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	1、培养学生能熟练的利用计算机绘制建筑工程图样 2、培养对三维形体与相关位置的空间逻辑思维能力和形象思维能力 3、培养自学能力，分析问题和解决问题的能力						
教学内容	1、CAD 绘图命令； 2、CAD 修改命令； 3、轴线绘制与双线绘制； 4、平面布置图绘制。						
教学重点与难点	1、户型图绘制； 2、平面布置图绘制； 3、施工图绘图规范。						
教学组织	启发式教学，以实际工作中 CAD 软件在室内设计中的重要性为切入点，结合界面设计、3D 室内建模及 SU 草图大师以项目实训的模式训练学员的实践动手能力和综合运用能力。						
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法						
教学资料	家装理实一体化实训室						
考核要求	评分标准： 1、三小时内完成原始结构图及平面布置图的绘制 2、施工图完整性 ①家具布置完整 ②功能区域文字说明完整 ③图框及标注 ④地面填充 3、施工图规范性 ①家具外线与内线完整 ②图框、标注比例合适 ③地板填充比例合适 ④图纸名称比例						

(二) 室内手绘初阶

课程名称	室内手绘初阶				课程代码	50242	
实施学期	1	总学时	56	理论学时	28	实践学时	28
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						

先修课程	无
后续课程	室内手绘进阶
教学目标	通过本课程的教学，使学生了解室内设计手绘平面图的作用；室内设计手绘平面图的种类通过以：实用性人才培养为主，同时注重技术与艺术结合为教育理念，手绘效果图技法是从事各种设计专业学习的一门重要的专业必修课程。
教学内容	1、室内手绘平面单体绘制 2、室内手绘平面户型绘制 3、室内平面色彩表现基础阶段
教学重点与难点	室内平面布置图及家具比例
教学组织	启发式教学，以实际工作中手绘在室内设计中的重要性为切入点，结合界面设计、3D 室内建模及 SU 草图大师以项目实训的模式训练学员的实践动手能力和综合运用能力。
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法。
教学资料	家装理实一体化实训室
考核要求	评分标准： 120 分钟内临摹一张平面布置图线稿 ①、构图大小合适。 ②、透视正确，效果图中所有单体的透视一致并且完全正确。 ③、明暗关系表现（黑白灰关系、投影的表现）。 ④、比例正确，单体的大小符合家具的比例，单体之间的比例协调。 ⑤、形体塑造准确，形体、图案的表现准确。 ⑥、线稿表现线条流畅、自然。

（三）室内平面方案设计

课程名称	室内平面方案设计			课程代码	50253		
实施学期	1	总学时	50	理论学时	25	实践学时	25
课程类型	纯理论课（ ）、（理论+实践）课（√ ）、纯实践课（ ）**						
先修课程	无						
后续课程	室内家具设计						
教学目标	通过本课程的教学，帮助学生熟悉建筑室内平面方案设计的基本概念及系统设计的基本方法，了解平面设计的要素，设计方法，设计原理等。						
教学内容	室内设计发展简介、设计基础、人体工程学、设计师量房技巧、常规平面方案设计、水电施工材料及工艺、室内供热系统、施工图绘制。						
教学重点与难点	平面设计基本方法与原则						
教学组织	本课程教学为保证教学质量，达到培养预期目标，注重理论和实践相结合，先讲解书本的基础知识，再结合校内实训的条件，让学生去动手实践，最后，再到校外建筑市场理解学习、调研。（“教、学、做”一体化教室，采用任务驱动教学模式）。						
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法。						
教学资料	教、学、做一体化教室、多媒体教室、家装理实一体化实训室、材料市场、施工工地、计算机实训室。						
考核要求	评分标准： 三小时内完成平面布置图设计及绘制						

	①图纸标注准确 ②图框比例及相关选项填写完整 ③平面布置图功能完整 ④图框图例布置完整 ⑤定制家具、成品家具图层完整 ⑥颜色图层统一
--	---

(四) 平面构成

课程名称	平面构成				课程代码	50248	
实施学期	3	总学时	44	理论学时	22	实践学时	22
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						
先修课程	无						
后续课程	构成设计						
教学目标	学习构成设计、主要从抽象形态入手，培养学生对形状的敏感度，提高创造能力和逻辑的抽象对角度的思考能力。						
教学内容	形式美的基本法则，平面设计的分类，平面构成基本元素点、线、面的运用，点、线、面特性及情感特征，平面构成中的特异，平面构成特殊效果。						
教学重点与难点	平面设计基本方法与原则						
教学组织	本课程教学为保证教学质量，达到培养预期目标，注重理论和实践相结合，先讲解书本的基础知识，再结合校内实训的条件，让学生去动手实践，最后，再到校外建筑市场理解学习、调研。（“教、学、做”一体化教室，采用任务驱动教学模式）。						
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法。						
教学资料	教、学、做一体化教室、多媒体教室、家装理实一体化实训室、材料市场、施工工地、计算机实训室。						
考核要求	评分标准： 手绘平面构成的八种形态，考察学生掌握基本会话能力及设计绘制稿能力；能将个人的思想与情感融入到作品中，能独立思考独立制作，符合艺术审美情趣和形式美法则。 ①数量完整，符合所学八种基本构成形态； ②作品主题鲜明，构图完整； ③基本形象创作，应用合理 ④排版优美。						

(五) 3DMax 室内建模

课程名称	3DMax 室内建模				课程代码	50243	
实施学期	2	总学时	80	理论学时	30	实践学时	50
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过本课程的教学，帮助学生掌握 3D max 基本理论，学会室内空间模型的制作方法，熟悉软件的各项功能，在具备设计基础与绘图知识的基础上完成综合性的室内设计方案。						
教学内容	学生熟练制作各种室内空间模型，并可根据需要建立各种异型家具、配饰模型。						

	能借助所学知识根据不同设计方案绘制各种室内家具场景模型。利用特殊灯光材质技巧制作出效果逼真的效果图。
教学重点与难点	1、3DMax 绘图命令 2、3DMax 修改操作命令 3、软件编辑逻辑思维
教学组织	本课程教学为保证教学质量，达到培养预期目标，注重理论和实践相结合，先讲解书本的基础知识，再结合校内实训的条件，让学生去动手实践，最后，再到校外建筑市场理解学习、调研。（“教、学、做”一体化教室，采用任务驱动教学模式）。
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法。
教学资料	教、学、做一体化教室、多媒体教室、家装理实一体化实训室、材料市场、施工工地、计算机实训室。
考核要求	评分标准： 1、场景干净； 2、模型完整； 3、命令使用准确，细节处理合理； 4、模型比例准确，无明显不协调。

（六）室内手绘进阶

课程名称	室内手绘进阶			课程代码	50244		
实施学期	2	总学时	84	理论学时	42	实践学时	42
课程类型	纯理论课（ ）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（ ）						
先修课程	室内手绘初阶						
后续课程	室内手绘高阶						
教学目标	通过本课程的教学，使学生了解室内设计手绘空间效果图的作用；室内设计手绘空间效果图的种类通过以：实用性人才培养为主，同时注重技术与艺术结合为教育理念，手绘效果图技法是从事各种设计专业学习的一门重要的专业必修课程。						
教学内容	1、空间想象能力 2、掌握家具与空间的比例 3、掌握各种透视原理及绘画方法						
教学重点与难点	1、一点透视网格的空间表现； 2、两点透视网格的空间表现； 3、单体素材的积累； 4、空间风格的分类。						
教学组织	1、空间一点透视 2、空间两点透视 3、空间一点斜透视						
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法。						
教学资料	家装理实一体化实训室						
考核要求	评分标准： 120 分钟内临摹一张（一点、两点或一点斜透视）线稿						

	<p>1、根据一点透视、两点透视进行构图</p> <p>①构图合适</p> <p>②取景合理</p> <p>③透视关系正确</p> <p>④画面整洁</p> <p>2、室内家具陈设</p> <p>①家具及陈设品的表现准确</p> <p>②符合整体设计风格</p>
--	---

(七) 建筑艺术欣赏

课程名称	建筑艺术欣赏			课程代码	050270		
实施学期		总学时	42	理论学时	27	实践学时	15
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	本课程让学生了解或掌握建筑艺术的基本知识，建筑艺术的历史发展及其审美赏析方法等，提高学生对建筑艺术作品的审美感受力和赏析能力，提升学生的人文素养。激发创造思维，促进学生综合职业能力的发展。						
教学内容	通过对不同时期，不同国家建筑艺术的学习，重点主要集中在优秀的西方建筑与中国古代建筑两大体系，积极探索建筑艺术的实用价值和审美价值。						
教学重点与难点	重点：对中外古代建筑艺术的欣赏。 难点：理解中外古代建筑艺术主要特色。						
教学组织	“教、学、观”一体化教室，以典型案例导出学习任务，采用任务驱动教学模式，让学生在行动中学习知识，掌握技能。						
教学手段和方法	赏析、品味优秀的建筑艺术，从而加深对建筑艺术的理解，提高学生对建筑艺术的鉴赏能力。						
教学资料	多媒体教室、建筑艺术欣赏，收集各类建筑的图片、幻灯片或音像资料						
考核要求	要求学生学完本课程以后，能够掌握和熟悉各历史时期、各地域建筑创作的艺术与理论，掌握建筑代表作品的内容和形式、艺术构思、总体布局、构图的形式美特点、使用等内容。考试以试卷的形式考察学生的综合分析能力。						

(八) 室内家具设计

课程名称	室内家具设计				课程代码	50254	
实施学期	2	总学时	80	理论学时	40	实践学时	40
课程类型	纯理论课()、(理论+实践)课(√)、纯实践课()						
先修课程	室内平面方案设计						
后续课程	室内界面与深化设计						
教学目标	了解家具造型设计学、会家具造型与形态分析、明确家具的造型要素及应用。根据不同的要求设计家具。						
教学内容	木制家具的基本构件及其结构工艺、家具的发展与人类的关系、家具的主要特性是科学技术与文化艺术的结晶、家具的分类、家具设计性、家具设计与现代工业设计、家具设计与环境艺术。						
教学重点与难点	家具的基本构件及其结构工艺。						
教学组织	在教室和实验、实训室采用单元教学与综合实训相结合方式，基础知识集中讲解，机构设计部分讲练结合。						
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法。						
教学资料	家装理实一体化实训室						
考核要求	<p>评分标准：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 无多余图层，绘图区无多余杂物，图纸摆放整齐，符合制图规范； 2. 家具布置的完整性； 3. 地面铺装的完整性； 4. 鞋柜立面的完整性； 5. 家具布置的合理性； 6. 地面铺装的合理性； 7. 鞋柜立面的合理性。 						

(九) 构成设计

课程名称	构成设计				课程代码	50252	
实施学期	4	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	纯理论课()、(理论+实践)课(√)、纯实践课()						
先修课程	平面构成						
后续课程	无						
教学目标	学生从构成学基础理论的学习切入，掌握构成的基本原理和方法，了解人的心理、情感与色彩、平面、立体互相之间的联系及区域文化构成的影响，增强对整个课程的学习理解能力。						
教学内容	<p>色彩的表达</p> <p>色彩的混合</p> <p>色彩的情感与思维</p> <p>立体构成的基本要素</p> <p>立体构成的基本分类</p> <p>立体构成的材料与加工</p> <p>立体构成的运用</p>						
教学重点与难点	色彩构成：色彩的混合、色彩的对比、色彩及心理、色彩构成要素						

	立体构成：立体构成的要素、立体构成与空间、立体构成技法
教学组织	在教室和实验、实训室采用单元教学与综合实训相结合方式，基础知识集中讲解，机构设计部分讲练结合。
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法。
教学资料	家装理实一体化实训室
考核要求	<p>评分标准： 手绘色彩构成的多种形态以及立体构成的模型，考察学生掌握基本会话能力及设计制图能力；能将个人的思想与情感融入到作品中，能独立思考独立制作，符合艺术审美情趣和形式美法则。</p> <p>①复合主题及色彩搭配的规律 ②作品主题鲜明，构图完整 ③体力构成机构完整 ④造型优美</p>

(十) V-ray 效果图渲染

课程名称	V-ray 效果图渲染			课程代码	50245		
实施学期	3	总学时	80	理论学时	30	实践学时	50
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						
先修课程	无						
后续课程	V-ray 写实渲染+Photoshop 效果图后期						
教学目标	通过本学期的学习掌握 Vray 的基本功能、会设置渲染参数、室内常见材质的调法。						
教学内容	<p>1. 掌握参数设置。</p> <p>2. 掌握材质面板和灯光。</p>						
教学重点与难点	<p>1. 室内常见材质的调法</p> <p>2. 天光、日光、筒灯的灯光调法</p>						
教学组织	“教、学、做”一体化教室，以典型案例导出学习任务，采用任务驱动教学模式，让学生在行动中学习知识，掌握技能。						
教学手段和方法	项目导向教学、案例教学、任务驱动法、小组合作学习等方法。						
教学资料	计算机实训室。						
考核要求	<p>评分标准： 课程强调的是学生效果图表现能力的培养，课程考核的媒介是 3D 模型，考核方法具体如下： 时间控制在 3 小时内。 渲图完整，无材质遗漏。 相机的角度控制，材质的准确运用，灯光无明显错误。 整体效果具备真实性，营造出整体氛围。</p>						

(十一) 室内手绘高阶

课程名称	室内手绘高阶			课程代码	50246		
实施学期	3	总学时	88	理论学时	44	实践学时	44
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						
先修课程	室内手绘进阶						
后续课程	无						

教学目标	1. 空间想象能力; 2. 即兴表达能力; 3. 30分钟内根据平面布置图表现任意一区域的手绘色彩透视效果图一张。
教学内容	1、提速训练 2、上色技法 3、范例赏析
教学重点与难点	1、学生对空间想象及表达能力的把握。 2、学生对时间的控制。 3、色彩的表现。
教学组织	本课程教学为保证教学质量,达到培养预期目标,注重理论和实践相结合,先讲解书本的基础知识,再结合校内实训的条件,让学生去动手实践,训练在毛坯房徒手表现的能力,训练给户型图做平面布置,并用透视小样表现的能力。
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法。
教学资料	家装理实一体化实训室
考核要求	评分标准: 1、30分钟内根据平面布置图表现任意一区域的手绘色彩透视效果图一张。 2、透视表现与平面布置无差错。 3、透视表现无错误。 4、线条流畅,界面材质表现具说明性。 5、色彩表现出体积感,色彩具有说明性。

(十二) 室内界面与深化设计

课程名称	室内界面与深化设计			课程代码	50255		
实施学期	3	总学时	80	理论学时	40	实践学时	40
课程类型	纯理论课()、(理论+实践)课(√)、纯实践课()						
先修课程	室内家具设计						
后续课程	室内全案设计与装饰预算						
教学目标	掌握以下几点: 1、室内各种风格、形式顶面、立面设计元素; 2、顶面材料、施工工艺及验收标准; 3、立面材料、施工工艺及验收标准; 4、油漆材料、施工工艺及验收标准; 5、立面类施工图。						
教学内容	1、室内顶面设计 2、室内立面设计 3、顶面用材及顶面工艺 4、立面用材及立面工艺 5、室内设计风格 6、涂料用材及涂料工艺 7、立面类施工图						
教学重点与难点	1、室内各种风格、形式顶面、立面设计元素; 2、顶面材料、施工工艺及验收标准; 3、立面材料、施工工艺及验收标准;						

	4、油漆材料、施工工艺及验收标准； 5、立面类施工图
教学组织	在教室和实验、实训室采用单元教学与综合实训相结合方式，基础知识集中讲解，机构设计部分讲练结合。
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法。
教学资料	家装理实一体化实训室
考核要求	评分标准： 1、吊顶设计及表现 2、地面铺贴及表现 3、立面设计及表现 4、施工图规范是否合格 5、尺寸标注是否准确

(十三) 装饰材料与施工工艺

课程名称	装饰材料与施工工艺				课程代码	50247	
实施学期	3	总学时	88	理论学时	44	实践学时	44
课程类型	纯理论课()、(理论+实践)课(√)、纯实践课()						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过学习使学生熟悉建筑装饰材料与施工工艺方面的基础知识、基本理论、基本方法；掌握材料的分类与选择，了解各种装饰材料的作用与发展趋势级常用材料的特征和使用方法。						
教学内容	1、材料的概念、作用和分类 2、材料的基本特征及装饰效果 3、室内材料的选择 4、水电路工艺的流程及注意事项 5、泥瓦工程工艺流程及注意事项 6、木工工艺流程及注意事项 7、油漆工艺流程及注意事项 8、安装工艺流程及注意事项 9、验收工艺流程及注意事项						
教学重点与难点	材料特性的掌握 材料规格及价格的掌握 材料加工工艺及施工注意事项 工程标准的学习 5、工程验收						
教学组织	在教室和实验、实训室采用单元教学与综合实训相结合方式，基础知识集中讲解，机构设计部分讲练结合。						
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法。						
教学资料	家装理实一体化实训室						
考核要求	评分标准： 1、施工图绘制材料使用合理 2、材料名称及工艺方式表达正确						

	3、节点大样图符合标准 4、不同材料的构成关系掌握准确 5、工艺流程表述准确
--	--

(十四) V-ray 写实渲染+Photoshop 效果图后期

课程名称	V-ray 写实渲染+Photoshop 效果图后期	课程代码	50249				
实施学期	4	总学时	84	理论学时	30	实践学时	54
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						
先修课程	V-ray 效果图渲染						
后续课程	无						
教学目标	1. 掌握参数设置。 2. 掌握材质面板和灯光。 3. 作品写实逼真。						
教学内容	Vray 高级渲染概述; Vray 参数原理; Vray 高级材质; Vray 贴图类型; Vray 物理相机; Vray 毛发与 Vray 代理; Vray 效果图构图原理; Vray 布光种类与布光原理; Vray 高级渲染技巧。						
教学重点与难点	1、Vray 高级材质; 2、Vray 布光种类与布光原理; 3、360 全景渲染; 4、Vray 高级渲染技巧。						
教学组织	“教、学、做”一体化教室,以典型案例导出学习任务,采用任务驱动教学模式,让学生在行动中学习知识,掌握技能。						
教学手段和方法	项目导向教学、案例教学、任务驱动法、小组合作学习等方法。						
教学资料	计算机实训室。						
考核要求	评分标准: 课程强调的是学生效果图表现能力的培养,课程考核的媒介是 3D 模型,考核方法具体如下: 1、时间控制在 3 小时内。 2、渲图完整,无材质遗漏。 3、相机的角度控制,材质的准确运用,灯光无明显错误。 4、整体效果具备真实性,营造出整体氛围。						

(十五) 室内全案设计与装饰预算

课程名称	室内全案设计与装饰预算			课程代码	50256		
实施学期	4	总学时	84	理论学时	42	实践学时	42
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						
先修课程	室内界面与深化设计						

后续课程	无
教学目标	1. 掌握整个项目的设计施工流程 2. 掌握施工图的绘制 3. 能独立完成整个项目工程的工程计算量 4. 能计算工程预算
教学内容	深化改造方案设计； 施工方案规划； 装饰节点设计； 成品家具搭配； 装饰预算。
教学重点与难点	1、全案方案设计 2、工程量计算 3、预算控制
教学组织	“教、学、做”一体化教室，以典型案例导出学习任务，采用任务驱动教学模式，让学生在行动中学习知识，掌握技能。
教学手段和方法	项目导向教学、案例教学、任务驱动法、小组合作学习等方法。
教学资料	计算机实训室。
考核要求	评分标准： 能独立自主完成全案设计，并计算工程量以及工程造价。 设计规范合理 施工图绘制完整且规范 工程量计算正确 预算符合规定要求

(十六) 设计美学

课程名称	设计美学				课程代码	50250	
实施学期	4	总学时	54	理论学时	27	实践学时	27
课程类型	纯理论课（ ）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（ ）						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过系列美学学科的一系列基本原理，包括有关美的问题、审美形态的问题、审美心理的问题。通过学习，让学生能够对美学科学有基础的认识，从而为他们认识审美现象和进行具体的审美实践提供理论基础。						
教学内容	美学学科的历史与现状 美学发展历史 当代设计潮流与趋势 风格解析						
教学重点与难点	风格的种类与特征 审美形态的理解和升华						
教学组织	“教、学、做”一体化教室，以典型案例导出学习任务，采用任务驱动教学模式，让学生在行动中学习知识，掌握技能。						
教学手段和方法	项目导向教学、案例教学、任务驱动法、小组合作学习等方法。						
教学资料	计算机实训室。						

考核要求	评分标准： 学习相关设计类美学学科，并完成相对应 2000 字论文 对设计发展史有清楚的认识 当代设计潮流与趋势的发展关系 室内设计风格与流派分类
------	---

(十七) 软装设计

课程名称	软装设计			课程代码	50251		
实施学期	4	总学时	54	理论学时	27	实践学时	27
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过本学期学习能够把前期所学设计内容融会贯通，并且学习室内软装以及灯光的设计和搭配达到快速、全面的完成一套整体家居方案						
教学内容	1、室内设计形式法则 2、灯具类型及灯光设计 3、家居和陈设 4、室内绿化 5、室内装饰材料及室内工程施工工艺整合 6、整套方案练习 7、经典案例分析						
教学重点与难点	室内不同风格的装饰基础理论 各种不同风格及不同甲方要求的整套方案练习； 全套经典案例解析。						
教学组织	“教、学、做”一体化教室，以典型案例导出学习任务，采用任务驱动教学模式，让学生在行动中学习知识，掌握技能。						
教学手段和方法	项目导向教学、案例教学、任务驱动法、小组合作学习等方法。						
教学资料	计算机实训室。						
考核要求	评分标准： 2 个小时内完成一整套的家居方案设计 1、顶面设计是否合理 2、背景墙设计是否合理 3、家居尺寸是否符合人体工程学 4、风格定位是否清晰						

(十八) 室内平面方案设计实训

课程名称	室内平面方案设计实训			课程代码	50257		
实施学期	1	总学时	40	理论学时	0	实践学时	40
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 ()、纯实践课 (√)						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过开阔思维性质的项目活动，要求掌握室内设计的基础理论知识及施工、人体工程学的应用、室内设计的功能分析与布局、室内设计风格、空间类型，最终能						

	够使学生独立的进行室内空间设计乃至能够根据市场需求提出正确的设计方案、设计构思、施工方案等一系列的流程。
教学内容	1、一室一厅方案实训 2、两室一厅方案实训 3、三室一厅方案实训 4、单身公寓方案实训 5、错层式方案实训
教学重点与难点	平面设计基本方法与原则
教学组织	“教、学、做”一体化教室，以典型案例导出学习任务，采用任务驱动教学模式，让学生在行动中学习知识，掌握技能。
教学手段和方法	项目导向教学、案例教学、任务驱动法、小组合作学习等方法。
教学资料	计算机实训室。
考核要求	评分标准： 三小时内完成平面布置图设计及绘制 ①图纸标注准确 ②图框比例及相关选项填写完整 ③平面布置图功能完整 ④图框图例布置完整 ⑤定制家具、成品家具图层完整 ⑥颜色图层统一

(十九) 室内家具设计实训

课程名称	室内家具设计实训			课程代码	50258		
实施学期	2	总学时	50	理论学时	0	实践学时	50
课程类型	纯理论课()、(理论+实践)课()、纯实践课(√)						
先修课程	室内平面方案设计						
后续课程	室内界面与深化设计						
教学目标	了解家具造型设计学、会家具造型与形态分析、明确家具的造型要素及应用。根据不同的要求设计家具。						
教学内容	1、门厅家具图纸绘制 2、客厅家具图纸绘制 3、卧室家具图纸绘制						
教学重点与难点	家具的基本构件及其结构工艺。						
教学组织	在教室和实验、实训室采用单元教学与综合实训相结合方式，基础知识集中讲解，机构设计部分讲练结合。						
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法。						
教学资料	家装理实一体化实训室						
考核要求	评分标准： 1. 无多余图层，绘图区无多余杂物，图纸摆放整齐，符合制图规范； 2. 家具布置的完整性； 3. 地面铺装的完整性； 4. 鞋柜立面的完整性； 5. 家具布置的合理性；						

	6. 地面铺装的合理性; 7. 鞋柜立面的合理性。
--	------------------------------

(二十) 室内界面及建模实训

课程名称	室内界面与建模实训			课程代码	50259		
实施学期	3	总学时	60	理论学时	0	实践学时	60
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 ()、纯实践课 (√)						
先修课程	室内家具设计						
后续课程	室内全案设计与装饰预算						
教学目标	掌握以下几点: 1、室内各种风格、形式顶面、立面设计元素; 2、顶面材料、施工工艺及验收标准; 3、立面材料、施工工艺及验收标准; 4、油漆材料、施工工艺及验收标准; 5、立面类施工图。						
教学内容	1、室内顶面设计 2、室内立面设计 3、顶面用材及顶面工艺 4、立面用材及立面工艺 5、室内设计风格 6、涂料用材及涂料工艺 7、立面类施工图						
教学重点与难点	1、室内各种风格、形式顶面、立面设计元素; 2、顶面材料、施工工艺及验收标准; 3、立面材料、施工工艺及验收标准; 4、油漆材料、施工工艺及验收标准; 5、立面类施工图						
教学组织	在教室和实验、实训室采用单元教学与综合实训相结合方式,基础知识集中讲解,机构设计部分讲练结合。						
教学手段和方法	讲授法、演示法、练习法。						
教学资料	家装理实一体化实训室						
考核要求	评分标准: 1、吊顶设计及表现 2、地面铺贴及表现 3、立面设计及表现 4、施工图规范是否合格 5、尺寸标注是否准确						

(二十一) 室内 Vray 渲染与后期实训

课程名称	室内 Vray 渲染与后期实训			课程代码	50260		
实施学期	4	总学时	48	理论学时	0	实践学时	48
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 ()、纯实践课 (√)						
先修课程	V-ray 效果图渲染						

后续课程	无
教学目标	1. 掌握参数设置。 2. 掌握材质面板和灯光。 3. 作品写实逼真。
教学内容	1、日景渲染实训 2、夜景渲染实训 3、大空间渲染实训 4、小空间渲染实训
教学重点与难点	1、Vray 高级材质； 2、Vray 布光种类与布光原理； 3、360 全景渲染； 4、Vray 高级渲染技巧。
教学组织	“教、学、做”一体化教室，以典型案例导出学习任务，采用任务驱动教学模式，让学生在行动中学习知识，掌握技能。
教学手段和方法	项目导向教学、案例教学、任务驱动法、小组合作学习等方法。
教学资料	计算机实训室。
考核要求	评分标准： 课程强调的是学生效果图表现能力的培养，课程考核的媒介是 3D 模型，考核方法具体如下： 1、时间控制在 3 小时内。 2、渲图完整，无材质遗漏。 3、相机的角度控制，材质的准确运用，灯光无明显错误。 4、整体效果具备真实性，营造出整体氛围。

(二十二) 工程合同管理

课程名称	工程合同管理				课程代码	050265	
实施学期	3	总学时	48	理论学时	24	实践学时	24
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	通过学习《合同管理》，掌握完成公路工程施工合同相应的合同基本知识和合同管理的技能，形成工程建设过程中依据合同办事的职业素养，具备在技术管理上从事公路工程施工管理工作的能力，并为向项目管理岗位发展奠定基础。						
教学内容	1、绪论 2、建设项目招标 3、施工项目投标 4、评标、定标与签订合同 5、建设工程施工合同示范文本 6、银行贷款项目招投标 7、施工合同的签订与管理						
教学重点与难点	1、建设工程施工合同示范文本 2、银行贷款项目招投标 3、施工合同的签订与管理						

教学组织	“教、学、做”一体化教室，以典型案例导出学习任务，采用任务驱动教学模式，让学生在行动中学习知识，掌握技能。
教学手段和方法	小组合作学习法
教学资料	计算机实训室。
考核要求	教学评价多元化，终结性评价与过程性评价相结合，老师评价与学生评价相结合，并以过程性评价为主（占65%），即教学效果分别从职业素养养成、项目计划、项目实施、项目评审等多方面，由教师与学生共同评价。

（二十三）工程进度管理

课程名称	工程合同管理			课程代码	050267		
实施学期	3	总学时	54	理论学时	27	实践学时	27
课程类型	纯理论课（ ）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（ ）						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	本课程是一门综合性很强的专业课，在学习本课程之前应先修：建筑材料、房屋建筑学、建筑力学、建筑结构等课程。通过本课程的学习，为建筑施工组织、工程质量管理、建筑工程计量与计价、施工技术、工程项目招投标与合同管理等职业能力课程的学习奠定基础。为了引导学生站在建设工程施工全局的角度，分析建设工程进度问题，掌握建筑工程进度控制的基本概念。要求掌握施工准备工作的内容和要求，获得建设工程施工流水技术原理的相关知识的基本训练。						
教学内容	项目一 建设工程进度控制概述 项目二 流水施工原理 项目三 网络计划技术 项目四 建设工程进度计划实施中的检测与调整方法 项目五 建设工程施工阶段的进度控制						
教学重点与难点	项目四 建设工程进度计划实施中的检测与调整方法 项目五 建设工程施工阶段的进度控制						
教学组织	“教、学、做”一体化教室，以典型案例导出学习任务，采用任务驱动教学模式，让学生在行动中学习知识，掌握技能。						
教学手段和方法	小组合作学习法						
教学资料	计算机实训室。						
考核要求	教学评价多元化，终结性评价与过程性评价相结合，老师评价与学生评价相结合，并以过程性评价为主（占65%），即教学效果分别从职业素养养成、项目计划、项目实施、项目评审等多方面，由教师与学生共同评价。						

（二十四）装饰工程质量与安全管理

课程名称	装饰工程质量与安全管理			课程代码	050266		
实施学期	4	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	纯理论课（ ）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（ ）						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	本课程为建筑装饰工程技术专业学生的专业基础课程。通过学习使学生熟悉工程质量控制的程序和组织，掌握检验批的验收方法，准确使用验收规范进行工						

	程验收,为后续顶岗实习掌握必备的知识技能。学生在学习本课程之前应具备《建筑识图》、《建筑构造》、《建筑工程施工技术》等专业知识,并为后续的顶岗实习奠定基础,是一门应用性极强的理实一体化课程,主要培养学生建筑工程质量控制的实践能力。
教学内容	1、装饰工程质量控制概述 2、抹灰工程施工 3、门窗工程施工 4、吊顶工程施工 5、饰面板、砖工程施工 6、地面工程施工 7、涂饰工程施工 8、裱糊与软包工程施工 9、幕墙工程施工 10、轻质隔墙工程施工 11、细部工程施工
教学重点与难点	1、裱糊与软包工程施工 2、幕墙工程施工 3、轻质隔墙工程施工 4、细部工程施工
教学组织	“教、学、做”一体化教室,以典型案例导出学习任务,采用任务驱动教学模式,让学生在行动中学习知识,掌握技能。
教学手段和方法	小组合作学习法
教学资料	计算机实训室。
考核要求	本课程的考核形式是过程性考核,由平时考核成绩(占总成绩40%)、期末考核成绩(占总成绩60%)两大部分组成。具体如下:平时考核成绩40%=平时成绩20%+考勤20%;期末考核成绩60%;总成绩100%=平时考核成绩40%+期末考核成绩60%。

(二十五) 装饰工程计量与计价

课程名称	建筑装饰工程计量与计价			课程代码	050268		
实施学期	5	总学时	84	理论学时	42	实践学时	42
课程类型	纯理论课()、(理论+实践)课(√)、纯实践课()						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	《建筑装饰工程计量与计价》是建筑装饰工程技术专业的拓展能力课程,是选择从事建筑装饰施工管理方向的学生必选课程。课程以建筑装饰预算与装饰施工组织为基础,以项目导向、任务驱动为手段,以实际工作任务为载体,通过对家居、办公、酒店、商业等不同类型的建筑装饰案例进行实践预算编制,使学生掌握建筑装饰工程计量与计价的基本知识,具备一定的建筑装饰预算编制能力及从事建筑装饰施工组织所必需的基本职业素质,实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。						
教学内容	1、家装预算与施工组织编制 2、办公楼装修预算与施工组织编制						

	3、酒店装修预算与施工组织编制 4、商店装修预算与施工组织编制
教学重点与难点	1、酒店装修预算与施工组织编制 2、商店装修预算与施工组织编制
教学组织	“教、学、做”一体化教室，以典型案例导出学习任务，采用任务驱动教学模式，让学生在行动中学习知识，掌握技能。
教学手段和方法	小组合作学习法
教学资料	计算机实训室。
考核要求	本课程的考核形式是过程性考核，由平时考核成绩（占总成绩 40%）、期末考核成绩（占总成绩 60%）两大部分组成。具体如下：平时考核成绩 40%=平时成绩 20%+考勤 20%；期末考核成绩 60%；总成绩 100%=平时考核成绩 40%+期末考核成绩 60%。

（二十六）顶岗实习

课程名称	顶岗实习			课程代码	50261		
实施学期	5、6	总学时	780	理论学时	0	实践学时	780
课程类型	纯理论课（ ）、（理论+实践）课（ ）、纯实践课（ √ ）						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	以增强学生综合运用所学专业知识和解决问题的能力为主，从而提高学生职业技术水平与创新能力为整体教学目标，使学生更好地理论联系实际，提高学生分析解决问题的能力，培养学生劳动观点、实践观点和经济观点。						
教学内容	1、实际客户需求，根据客户需求制定平面方案 2、根据客户需求确定室内设计风格和色彩定位及软装搭配制定效果图 3、掌握室内各个施工节点的工艺与材料。						
教学重点与难点	1、掌握装饰企业机构组成。 2、了解设计部门等各部门的组织结构。 3、了解企业管理制度及各部门岗位职责和考核制度。						
教学组织	“教、学、做”一体化教室，以典型案例导出学习任务，采用任务驱动教学模式，让学生在行动中学习知识，掌握技能。						
教学手段和方法	项目导向教学、案例教学、任务驱动法、小组合作学习等方法。						
教学资料	计算机实训室。						
考核要求	学生由学院组织联系实习单位，也可自行安排；学生实习的本院指导教师，负责实习计划的制定，实习纪律的制定检查，实习进程的检查与调整，并辅以必要的技术指导。最后评定实习成绩。						

（二十七）社会实践

课程名称	社会实践			课程代码	050262		
实施学期	2、3	总学时	60	理论学时	0	实践学时	60
课程类型	纯理论课（ ）、（理论+实践）课（ ）、纯实践课（ √ ）						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	社会实践是培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学员分析和解决问题						

	<p>题能力的重要教学环节。它不仅要求学生运用本专业所学知识和技能，而且使学生通过对学科重点或焦点问题进行社会实践，圆满完成学习计划，实现教学目标。</p>
教学内容	<p>(1) 社会调查。社会调查的内容主要包括以下几个方面：①农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势；②农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题和解决方法；③农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题和解决办法；④先进人物、先进事迹；⑤社会热点问题。社会调查必须进行实地考察，实事采集，经过实事求是的分析研究，撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。社会调查可根据内容的难易程度，采取个人单独完成和小组集体完成两种方式。</p> <p>(2) 劳动锻炼。劳动锻炼是指到农村或工矿企业与农民、工人一道从事某项生产活动。在劳动锻炼期间，应与工农群众交朋友，了解他们的思想、感情、愿望、要求，学习他们的好思想、好作风，锻炼自己的意志和毅力，增强自己吃苦耐劳的精神。劳动锻炼结束后，应请当地有关单位或劳动锻炼单位的有关领导为自己作出鉴定，本人写出劳动锻炼的总结报告。总结内容主要有：下乡、下厂锻炼的基本情况；生产劳动的切身体验和感受；主要收获和取得的成效。</p> <p>(3) 扫盲和科技文化服务。科技文化服务是指到农村、工矿企业向工农群众传授所需的科技文化知识，为工农解决生产中的技术难题和实际问题，把所学科学技术、文化知识应用到生产实际中去。科技文化服务的主要形式是：“扫盲”补习、知识讲座、科技咨询、技术协作等。科技文化服务活动结束后，应写出此项活动开展情况的总结报告。请服务对象所在单位的有关部门的领导在报告上签字。科技文化服务可与劳动锻炼结合起来进行。</p>
教学重点与难点	<p>深入社会，了解国情、民情，增强对邓小平建设中国特色社会主义理论的路线、方针、政策的理解。</p> <p>深入实际了解社会主义改革实践的成功经验和有待进一步解决的实际问题，增强社会主义信念和振兴中华的责任感、使命感。</p>
教学组织	“教、学、做”一体化教室，以典型案例导出学习任务，采用任务驱动教学模式，让学生在行动中学习知识，掌握技能。
教学手段和方法	小组合作学习法
教学资料	计算机实训室。
考核要求	<p>(1) 学生交一份实习报告（不少于 3000 字，必须手写），由指导教师给学生评定成绩。</p> <p>(2) 实习成绩为：通过和不通过。</p> <p>(3) 对于特别优秀的社会实践，由学生提出申请并且经过指导教师推荐，参加答辩，答辩委员会将从中选择若干同学予以表彰，并颁发《社会实践》课程优秀证书。学生申请和指导教师推荐须在第一周内完成。</p> <p>(4) 实习报告必须在开学第一周周三之前上交指导教师，否则以不通过记分。指导教师必须在第二周周三之前将评定后的学生报告交教务办公室。</p>

(二十八) 职业资格证

课程名称	职业资格证			课程代码	050263		
实施学期	5、6	总学时		理论学时	0	实践学时	
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 ()、纯实践课 (<input checked="" type="checkbox"/>)						
先修课程	专业相关课程						

后续课程	专业相关课程
教学目标	使学生注重学习和培训，注重提高自身素质，提高技能水平和就业能力，培养学生热爱职业劳动的敬业精神和主人翁意识。
教学内容	
教学重点与难点	
教学组织	鼓励引导
教学手段和方法	
教学资料	
考核要求	

(二十九) 毕业设计

课程名称	毕业设计			课程代码	050264		
实施学期	6	总学时	330	理论学时	0	实践学时	330
课程类型	纯理论课()、(理论+实践)课()、纯实践课(√)						
先修课程	无						
后续课程	无						
教学目标	使学生能系统的学习和熟练的掌握艺术设计的语言要素和设计美的形式规律、理论，设计出优秀的毕业作品，为学生进一步学习开拓创新提供活力，达到培养即具有创新思维又有实际动手能力的设计专业人才的目标，从而奠定平面设计的理论和实践基础。						
教学内容	<p>1、择课题、确立设计主题、风格，对设计项目提出问题，并建立解决问题的方法，作空间组织和分隔、平面布置草图等，查阅设计规范、资料。</p> <p>2、完成方案构思，决定所做课题的总体方案设计，并画出相应的效果图及平面、立面图，文字说明等，同时完成扼要的设计说明和造价概算。</p> <p>3、完成由总体方案及效果图所决定的重点部分的施工图设计，以上所选部分要求做到：定位、定形、定尺寸、定材料、定制做方法等。</p>						
教学重点与难点	结合所选的毕业设计课题，进行广告设计制作现场参观或已投入使用的广告工程参观与调研，并收集有关资料，为下步设计做好准备。						
教学组织	“教、学、做”一体化教室，以典型案例导出学习任务，采用任务驱动教学模式，让学生在行动中学习知识，掌握技能。						
教学手段和方法	项目导向教学、案例教学、任务驱动法、小组合作学习等方法。						
教学资料	计算机实训室。						
考核要求	<p>设计设计的成绩按 95、85、75、65 和 45 五级评定。参考标准如下：</p> <p>1. 95</p> <p>①工作努力，遵守纪律，表现好。</p> <p>②能按时优异地完成任务，能熟练地运用所学理论和专业知识，在某些方面有独特的见解。</p> <p>③设计书完整、正确，概念清楚，文字通顺，书写工整，图纸齐全，图面整洁，制图规范，透视准确，符合要求。</p> <p>2. 85</p> <p>①工作努力，遵守纪律，表现较好。</p> <p>②能按时独立完成设计任务，较熟练地运用所学理论和专业知识，具有一定</p>						

	<p>的综合分析和解决问题的能力。</p> <p>③设计书完整、正确，图纸齐全，图面整洁，制图较规范，透视准确，符合要求。</p> <p>3. 75</p> <p>①工作态度及表现一般。</p> <p>②勉强完成设计任务，基本达到要求，综合分析和解决问题的能力较差。</p> <p>③设计书较完整，图纸齐全，图面较整洁，制图较规范，透视较准确，基本符合要求。</p> <p>4. 45</p> <p>①工作不努力，表现较差。</p> <p>②未能达到规定的基本要求，设计中有原则性错误。</p> <p>③设计书不完整或概念不清，制图不规范，图纸不齐全或不符合要求。</p> <p>总分组成： 草图成绩：20%；正规图成绩：60%；说明书成绩：10%；答辩成绩：10%。</p>
--	--

3、实践教学体系

(1)、实施现代学徒制的人才培养模式。以校企深度合作和教师、师傅联合传授为支撑，建立校企共同制定人才培养方案，共同课程研发，共建教学资源、共建实训基地，实现招生即招工、上课即上岗、毕业即就业。

①构建适应杰出人才成长的“分层分类”的专业课程体系，完善“学分互换”的教学管理制度，实施“项目导向”的课程教学。在学生完成第一学年的基础课程的情况下，在第二学年通过考核选拔确定基本岗位、技术骨干两类人才标准，并为此提供可供选择的课程内容，满足学生的实际需要，实施“分层”教学。在第三学年安排岗位技能实训课程，确定三个岗位方向，学生通过前期分层培养，设计师类岗位对接技术骨干层次学生，监理和绘图员岗位对接基本岗位层次学生，通过项目化教学强化学生的岗位实际操作能力，实现分类培养。

②按照“学生→学徒→准员工→员工”的成长路径健全学生管理工作制度、建立学生考核评价体系。通过校内教学、企业顶岗、专家考核建立教师评价机制，打造“双师型教师→骨干教师→专业带头人→教学名师”的培养路径，校企共同实施课程管理、共同评价课程实施效果和评估高技能人才培养绩效。

③按照现代学徒制人才培养模式校企共建实践教学体系，实践教学体系包括课堂实训、开放实训、装饰公司识岗实训、装饰公司试岗实训、顶岗实习教学任务，设计教学方案，组织实施实践教学，构架通识能力、专业通用能力与专

业特殊能力，实现专业实践教学课时占总学时比例在 57%以上。

构建“两对接两共管四结合”的实践教学体系：即“实践项目设置与岗位工作任务对接、实践教学过程与岗位工作过程对接；实践学习过程由校企双方共同管理、实践项目考核由校企双方共同实施；教学实施体现校内外实训相结合、课内实操与课外开放实训相结合、装饰公司识岗实训与装饰公司试岗实训和顶岗实习相结合、学生自评与互评及校内专业教师考评与企业师傅考评相结合。”培养学生良好的职业能力，提升就业质量。

建立“基于工程实例的工学结合”专业实践教学模式（学中做，做中学）。

“基于工程实例的工学结合”专业实践教学模式主要由三个阶段的能力培养构成，每个阶段都有各自主要培养的能力目标，各个阶段之间的能力培养又是有机统一，相互支撑与影响。

第一阶段是前 4 学期的案例教学，主要以完成项目工作任务为学习线索，采用理论教学和实践教学合一，“教、学、做”一体化的方式培养学生的基本能力。强调的是夯实学生专业素养，提高学生的专业学习兴趣，将建筑工程技术的专业知识和基础知识内化成为学生的专业素质，同时通过一体化的实践教学将这种专业素质转化成为专项的基本技能。

第二阶段为第 5、6 学期是进行企业顶岗学习阶段，该阶段主要是利用企业资源，让学生进入企业当中，采用师傅带徒弟的形式让学生在岗位中学习专业技能，将已经形成的专业综合能力运用到实际工作中去，能够独立工作，实现了“做中学”，形成真正的职业岗位能力。

第三阶段为第 6 学期的毕业论文（设计）阶段，通过前面两个阶段的培养，学生已经完成了从学生到职业人的角色转变，通过毕业论文（设计）工作，用实践推动专业理论的学习，培养学生综合运用所学知识独立地分析问题和解决问题的能力。

(2) .实践教学课程（项目）体系

项目体系	项目实施	备注
------	------	----

实训项目 (课程)名称	所属课程	学时	项目 性质	开设 学期	实训(习) 地点	
手绘平面表现训练	室内手绘初阶	56	校内模拟实训	一	普通教室	
手绘效果色彩表现训练	室内手绘进阶	84	校内模拟实训	二	普通教室	
室内平面方案实训	室内平面方案设计	50	校外实训	一	合作企业	
家具设计训练	室内家具设计	80	校外实训	二	合作企业	
施工图绘制训练	AUTOCAD 施工图绘制	50	校内模拟实训	一	计算机机房	
室内家居建模训练	3Dsmax 室内建模	80	校内模拟实训	二	计算机机房	
室内家居效果图制作	VRAY 效果图渲染	60	校内模拟实训 校外实训	三	计算机机房 合作企业	
家居方案整体设计与预算训练	室内全案设计与装饰预算	60	校内模拟实训 校外实训	四	计算机机房 合作企业	
家居效果图表现训练	V-ray 写实渲染+Photoshop 效果图后期	80	校内模拟实训 校外实训	四	计算机机房 合作企业	
室内平面方案训练	室内平面方案设计实训	40	校内模拟实训 校外实训	一	计算机机房 合作企业	
室内家具设计训练	室内家具设计及建模实训	50	校内模拟实训	二	计算机房	
室内界面设计及建模综合训练	室内界面设计及建模实训	60	校内模拟实训 校外实训	三	计算机机房 合作企业	
室内全案设计项目综合训练	室内 VRAY 渲染与后期实训	48	校内模拟实训	四	计算机机房	
室内设计师、绘图员、装饰工程监理、家装顾问等岗位实践	跟岗实习	780	顶岗实习	五、六	合作企业	
绘制家居方案施工图纸和装饰工程预算	毕业论文(设计)	330	毕业	六	企业、学校	

(二) 学时安排

1、建筑工程技术专业 2019 级教学学期课程设置说

明表

职业分析岗位(群)分析	<p>室内设计师:分析目标客户,根据客户要求完成装饰工程预算、方案设计、施工图纸绘制工作;签订施工合同;协调施工过程中工作,解决施工过程中的设计环节问题;</p> <p>绘图员:与设计师沟通方案,完成设计师需要的效果图绘制;</p> <p>装饰工程监理:负责对所管辖工程的工作完成情况进行跟踪、检查、指导和协调;监督所管辖工程的施工情况,确保工程按时、按质、按量完成;负责监督施工工程的质量控制以及施工材料质量的确认;协调好与客户的沟通工作;</p> <p>装饰项目经理:开工前的准备、相关手续的办理、质量管理、工期的管理、成本管理、处理好相关部门及人员的关系、收款维修服务与客户回访、制定工地安全管理措施。</p>
-------------	--

典型工作任务分析	1. 测量并绘制家居原始平面图； 2. 完成装饰工程预算及方案初步设计； 3. 绘制方案效果图； 4. 完成方案整体设计并绘制施工图纸； 5. 签订装饰施工合同； 6. 协调施工并解决过程中的问题。		
学期	课程类别	课程内容	教学方式（实践教学方式）
第一学期	通识课：即公共课和职业技术基础课	公共基础课 专业基础课 文化素质课 职业触知课	理论讲授、校内实训、课堂练习 职业触知课（以讲座、专题、交流或播放视频的形式）
第二学期	通用技术平台课：即职业技术基础课	和专业相关的平台课程、职业认知课	以学生为主体、以教师为引导、以具体工作任务为载体组织教学，按照完整的工作过程，将理论教学和实践教学集成化，使课堂学习融“教、学、做”为一体。
第三学期	认证课：即职业技能课	围绕职业岗位群和资格证书开课、职业规划课	课程内容紧密围绕岗位群和职业资格证书（如：土建造价员、施工员、测量员等）如何考取展开。把课程进行项目的划分，把课程分割为不同的模块，进行项目教学。“项目教学（模拟）展开”环节是在没有工作任务的情况下安排的模拟项目制作课程，根据模拟项目要求完成一系列设计方案的制作，这个过程可根据项目的大小编组进行，项目过程中学生要了解不同工作环节的专业知识、技术指标、专业规程等。把学生专业知识和专业技能的学习过程置于工作过程、工作岗位的环境中，使技能实训在模拟仿真、实践操作中得到训练。
第四学期	认证课：即职业技能课	围绕职业岗位群和资格证书开课、就业指导课	课程内容紧密围绕岗位群和职业资格证书如何考取展开。把课程进行项目的划分，把课程分割为不同的模块，进行项目教学。“项目教学（模拟）展开”环节是在没有工作任务的情况下安排的模拟项目制作课程，根据模拟项目要求完成一系列设计方案的制作，这个过程可根据项目的大小编组进行，项目过程中学生要了解不同工作环节的专业知识、技术指标、专业规程等。把学生专业知识和专业技能的学习过程置于工作过程、工作岗位的环境中，使技能实训在模拟仿真、实践操作中得到训练。

第五学期	顶岗实习 实践教学		学生集中到我们开发的实习基地去实习，要求结合本专业内容安排对口的实习内容，了解专业发展及职业能力要求，提高专业知识的应用能力和专业技能，并写出专业实习报告，撰写毕业论文。
第六学期	顶岗实习、 毕业论文(设计)		学生完成跟岗实习工作，并写出专业实习报告；完成毕业论文（设计）。

(备注：各学期课程呈递进和有机结合关系，同时突出以技能和就业为导向)

2、建筑工程技术专业教育教学时间分配表

(单位：周)

学年	学期	教学与实验	入学教育与军训	阶段实训	顶岗实习	毕业论文	社会实践	毕业教育	期末考试	寒暑假	合计
一	1	13	2						1	5	21
	2	20					1		1	7	29
二	3	21					1		1	4	27
	4	17							1	8	26
	6				6	11		2			19
合计		71	2		26	11	2	2	4	29	147

3、建筑工程技术(装饰方向)专业 2019

级教学进程表

总学时为 3329 学时，公共基础课 827 学时，占总学时的 25%，实践性教学学时 2291 学时，占总学时的 69%，其中，顶岗实习累计时间为 6 个月，各类选修课 374 学时，占总学时的 11%。

课程类别	序号	课程名称	课程编码	课程性质	考核方式	学分	总学时	学时分配				学期与周学时分配					
								课内		课外		一	二	三	四	五	六
								理论	实践	理论	实践	14	21	22	18	20	19
公共基础课程 (25%)	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	300002	必修	考试	4	80	60		10	10			2	2		
	2	思想道德修养与法律基础	300001	必修	考试	3	49	30			19	2	1				
	3	形势与政策 (1.2.3.4)	300003	必修	考试	4	75			35	40	1	1	1	1		
	4	大学生心理健康教育	310001	必修	考试	2	28	22	6			2					
	5	军事理论与军事技能	600001	必修	考试	4	148	36			112	▲					

	6	大学生职业规划与就业指导	600002	必修	考试	2	38	38				0.5	0.5	0.5	0.5		
	7	大学生创新与创业指导	600003	必修	考试	2	37	29	8			0.5	0.5	0.5	0.5		
	8	计算机应用基础	600006	必修	考试	2	28	14	14			2					
	9	大学英语（1.2）	330005	必修	考试	4	70	70				2	2				
	10	体育（1.2）	330006	必修	考试	4	70	6	64			2	2				
	11	国学	330008	选修	考查	2	36	36						2			
	12	演讲与口才	330007	选修	考查	1	18	18							1		
	13	职场精英-高效办公	600015	选修	考查	2	28	14	14			2					
	14	职场精英-职场应用	600016	选修	考查	2	42	21	21				2				
	15	职场精英-消费心理	600017	选修	考查	2	44	22	22					2			
	16	职场精英-市场营销	600018	选修	考查	2	36	18	18						2		
		小计				42	827	434	167	45	181	14	9	8	7		
专业 (技能) 课程 (75%)	17	AutoCAD 施工图绘制	050241	必修	考试	3	50	25	25			10*5					
	18	室内手绘初阶	050242	必修	考试	4	56	28	28			4					
	19	3DsMax 室内建模	050243	必修	考试	5	80	30	50				10*8				
	20	室内手绘进阶	050244	必修	考试	5	84	42	42				4				
	21	建筑艺术欣赏	050270	选修	考查	2	42	27	15				2				
	22	V-ray 效果图渲染	050245	必修	考试	5	80	30	50					10*8			
	23	室内手绘高阶	050246	必修	考试	5	88	44	44						4		
	24	装饰材料与施工工艺	050247	必修	考试	5	88	44	44						4		
	25	平面构成	050248	选修	考查	2	44	22	22						2		
	26	ray 写实渲染+Photoshop 效果图后期	050249	必修	考试	5	84	30	54							12*7	
	27	软装设计	050251	必修	考试	3	54	27	27							3	
	28	设计美学	050250	选修	考查	3	54	27	27							3	
	29	构成设计	050252	选修	考查	2	36	18	18							2	
	30	室内平面方案设计	050253	必修	考试	3	50	25	25			10*5					
	31	室内家具设计	050254	必修	考试	5	80	40	40				10*8				
	32	室内界面与深化设计	050255	必修	考试	5	80	40	40					10*8			
	33	室内全案设计与装饰预算	050256	必修	考试	5	84	42	42							12*7	
	34	室内平面方案设计实训	050257	必修	考试	3	40	0	40			10*4					
	35	室内家具设计及建模实训	050258	必修	考试	3	50	0	50				10*5				
	36	室内界面设计及建模实训	050259	必修	考试	4	60	0	60					10*6			
37	室内 VRAY 渲染与后期实训	050260	必修	考试	3	48	0	48						12*4			
	38	顶岗实习 *	050261	必修		26	780			4	776					▲	▲
	39	社会实践	050262	必修		2	60				60		▲	▲			
	40	职业资格证书	050263	选修		5											
	41	毕业论文（设计）	050264	必修		11	330			14	316						▲
		小计				124	2502	541	791	18	1152	14	15	20	20		
		总计				166	3329	975	958	63	1333	28	24	28	27		

说明：1. 国防教育与军训在第一学期安排 2 周。

2、部分专业课程为阶段性教学。例如 10*5，10 为每周周学时数，5 为教学周数。

4、建筑工程技术（装饰项目经理方向）专业 2019 级教学进程表

总学时为 3347 学时，公共基础课 827 学时，占总学时的 25%，实践性教学学时 2306 学时，占总学时的 69%，其中，顶岗实习累计时间为 6 个月，各类选修课 320 学时，占总学时的 10%。

课程类别	序号	课程名称	课程编码	课程性质	考核方式	学分	总学时	学时分配				学期与周学时分配						
								课内		课外		一	二	三	四	五	六	
								理论	实践	理论	实践	14	21	22	18	20	19	
公共基础课程 (25%)	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	300002	必修	考试	4	80	60		10	10			2	2			
	2	思想道德修养与法律基础	300001	必修	考试	3	49	30			19	2	1					
	3	形势与政策（1.2.3.4）	300003	必修	考试	4	75			35	40	1	1	1	1			
	4	大学生心理健康教育	310001	必修	考试	2	28	22	6			2						
	5	军事理论与军事技能	600001	必修	考试	4	148	36			112	▲						
	6	大学生职业规划与就业指导	600002	必修	考试	2	38	38				0.5	0.5	0.5	0.5			
	7	大学生创新与创业指导	600003	必修	考试	2	37	29	8			0.5	0.5	0.5	0.5			
	8	计算机应用基础	600006	必修	考试	2	28	14	14			2						
	9	大学英语（1.2）	330005	必修	考试	4	70	70				2	2					
	10	体育（1.2）	330006	必修	考试	4	70	6	64			2	2					
	11	国学	330008	选修	考查	2	36	36						2				
	12	演讲与口才	330007	选修	考查	1	18	18							1			
	13	职场精英-高效办公	600015	选修	考查	2	28	14	14			2						
	14	职场精英-职场应用	600016	选修	考查	2	42	21	21				2					
	15	职场精英-消费心理	600017	选修	考查	2	44	22	22					2				
	16	职场精英-市场营销	600018	选修	考查	2	36	18	18						2			
		小计				42	827	434	167	45	181	14	9	8	7			
专业（技能）课程 (75%)	17	AutoCAD 施工图绘制	050241	必修	考试	3	50	25	25			10*5						
	18	室内手绘初阶	050242	必修	考试	4	56	28	28			4						
	19	3DsMax 室内建模	050243	必修	考试	5	80	30	50				10*8					
	20	室内手绘进阶	050244	必修	考试	5	84	42	42			4						
	21	建筑艺术欣赏	050270	选修	考查	2	42	27	15				2					
	22	V-ray 效果图渲染	050245	必修	考试	5	80	30	50					10*8				
	23	室内手绘高阶	050246	必修	考试	5	88	44	44					4				
	24	装饰材料与施工工艺	050247	必修	考试	5	88	44	44					4				
	25	平面构成	050248	选修	考查	2	44	22	22					2				

26	工程合同管理	050265	必修	考试	3	48	24	24						12*4		
27	装饰工程质量与安全管理	050266	必修	考试	4	72	36	36						4		
28	工程进度管理	050267	必修	考试	3	54	27	27						3		
29	构成设计	050252	选修	考查	2	36	18	18						2		
30	室内平面方案设计	050253	必修	考试	3	50	25	25			10*5					
31	室内家具设计	050254	必修	考试	5	80	40	40				10*8				
32	室内界面与深化设计	050255	必修	考试	5	80	40	40					10*8			
33	建筑装饰工程计量与计价	050268	必修	考试	5	84	42	42						12*7		
34	室内平面方案设计实训	050257	必修	考试	3	40	0	40			10*4					
35	室内家具设计及建模实训	050258	必修	考试	3	50	0	50				10*5				
36	室内界面设计及建模实训	050259	必修	考试	4	60	0	60					10*6			
37	室内 VRAY 渲染与后期实训	050269	必修	考试	5	84	0	84						12*7		
38	顶岗实习 *	050261	必修		26	780			4	776					▲	▲
39	社会实践	050262	必修		2	60				60		▲	▲			
40	职业资格证书	050263	选修		5											
41	毕业论文（设计）	050264	必修		11	330			14	316						▲
	小计				125	2520	544	806	18	1152	14	16	20	21		
	总计				167	3347	978	973	63	1333	28	25	28	28		

说明：1. 国防教育与军训在第一学期安排 2 周。

2、部分专业课程为阶段性教学。例如 10*5，10 为每周周学时数，5 为教学周数。

第五学期顶岗阶段实习实训安排表

跟岗方向	跟岗岗位	跟岗周期	跟岗学习流程
建筑装饰方向	绘图员	5 周	岗位认知学习 岗前培训 岗位技能训练 上岗实训
	家装顾问	5 周	
	设计师助理	5 周	
	见习设计师	5 周	
装饰项目经理方向	材料员	5 周	
	见习监理	5 周	
	家装顾问	5 周	
	见习项目经理	5 周	

八、教学基本条件

（一）师资队伍

建筑工程技术专业致力于打造“工程型”、“双师型”专业教学团队，积极推行“教

学业务能力培训”、“技术顾问”、“企业挂职锻炼”等制度，加强骨干教师和“双师素质”教师的培养，提高青年教师实践技能、吸引企业能工巧匠担任兼职教师，聘请引进相结合，并对企业兼职教师加强教学能力培训，建立了兼职教师资源库，成立由行业协会、企业等参加的专业指导委员会，定期对人才培养模式、教学教改进行研讨。通过“校企互通、专兼结合”的工程型专业教学团队建设，实现专、兼职教师优势互补，不断改善和优化“双师”结构教学队伍。“双师型”教师 25 人，占 100%，有企业经历的教师和来自行业企业的兼职教师共 11 人，占 44%。

专兼职教师结构分析表

教师比例：1:1		专任教师双师素质比例：100%	
学缘结构	山东科技大学 2 人，占 8%；青岛理工大学 4 人，占 16.7%；山东建筑大学 12 人，占 50%；西安建筑科技大学 1 人，占 4%；青岛大学 2 人，占 8%；同济大学 1 人，占 1%；山东大学 1 人，占 1%；青岛农业大学 1 人，占 1%。		
双师结构	专任教师均具有“双师素质”		
职称结构	专任教师：教授 1 人，讲师 9 人、助教 4 人 兼职教师：高级工程师 4 人，工程师 7 人		
职业资格结构	一级注册建造师 5 人、注册结构师 1 人、注册设备工程师 1 人、注册电气工程师 1 人、注册监理工程师 5 人，高级技师 3 人		

（二）教学设施

实训基地主要承担学生见习和顶岗实习、教师顶岗锻炼等教学任务，目前本专业和北京海天装饰集团进行校企共建，该集团创立于 1995 年，具备国家设计及施工双乙级资质，是全国家居装饰优秀标兵企业、绿色装饰施工企业，中国建筑装饰协会和北京市装饰协会会员单位。海天装饰集团在全国已拥有 60 多家直营分公司及机构，特许加盟公司覆盖全国 100 多个城市，其中河南省内分公司十余家；基本满足了学生的见习和顶岗实习。

按照统筹规划、合理设置、全面开放和资源共享的原则，结合工程造价专业的发展趋势、就业方向、工作任务和岗位技能的具体要求，我院与中铁十四局第四分公司及山东聊建集团总公司合作，制定各种规章制度，使其成为融教学、科

研、社会服务一体的高水平的实训中心。

序号	实训基地名称	主要实训、实习项目	备注
1	海天集团海天装饰公司	岗位认识、装饰材料认知、工地实践	
2	海天集团吉诚装饰公司	岗位认识、装饰材料认知、工地实践	
3	海天集团欧伦达装饰公司	岗位认识、装饰材料认知、工地实践	

（三）教学资源

1、开发基于教研工作过程中美术、设计、软件的教材、教案（按学期编制）。

2、课件开发美术、设计、软件授课必须有标准化 PPT 课件（按教学课程大纲知识点制作）；课件内容要求紧扣知识点、图文并茂、设计美观、操作便捷，课件内容结合室内装饰市场信息更新、替换，以满足教学改革的需要；充分利用视频、音频、动画等多媒体技术，紧扣教学大纲，制作能体现工作过程导向的专业核心课程教学课件。

3、网络学习课程开发

开发具备网络交互功能，如授课、答疑、在线测试等；具备跨时空的学习资源，如电子教案、学习参考资料目录、习题库、课程标准等。

4、按美术、设计、软件及各专业阶段建设室内设计学习素材库，并及时更新、替换。

5、专业教材选用中国地质大学出版社出版,北京海天装饰集团授权合作院校指定建筑装饰设计师系列教材。

（四）教学方法

本专业课程重视对学生职业技能、技术 application 和职业素质的培养，重视学生实践能力的培养。本课程设计以“项目”为教学组织形式，强调职业教育实践，具有理论与实践一体化的特点，基本理论简明扼要，以够用为度，课程教学中力求体现“做中学”、“学中做”的教学理念，达到“教”、“学”、“做”、“用”相结合，以提高学生的实际动手能力和综合素质。

（五）学习评价

1、学校评价

建立以职业岗位能力为核心的校内成绩考核与企业实践考核有机结合的整体教学质量评估的标准范式体系。包括对应职业岗位能力的“学习领域项目”

的质量标准、考核标准 和多样化的校企合作、双位评估的考核模式。

专业教学考核与技能鉴定相结合方面： 确立以施工员、质检员、资料员、监理员等为主的岗位群，依据各岗位技能要求调整课程体系，如建筑装饰施工技术、装饰工程施工组织与管理对应施工员、装饰工程质量检测对应质检员、装饰工程资料管理对应资料员、装饰工程监理对应监理员，课程内容整合依据职业标准确定，要求专业知识以够用为度，突出岗位技能的实践锻炼，完善生产性实践教学管理，与行业企业合作建立实践教学评价体系。

2、企业评价

在实践教学环节，专业与企业共同合作，结合实际学习任务完成实践教学，在实践中实行双导师制，由企业兼职教师、实习指导教师共同负责现场指导、质量检查，明确工作岗位任务，以任务驱动教学，学生自主完成学习任务。

(六) 质量管理

1、建立并完善教学质量监控与评估体系

建立并完善教学质量监控与评估体系,首先,要根据不同的教学岗位需要,建立一支素质较高的教学管理队伍,其人员组成最好要来自不同的层面,除了本校的教学管理干部、督导员、教师代表外,还应邀请本校学生代表参与,根据不同的岗位需要,分组落实教学管理任务。其次,要建立科学的管理制度与评估方案,使管理进一步科学化、规范化,如建立教学计划执行检查制度、定期听课制度、学生学习质量定期分析制度、毕业生定期抽样评估反馈制度等,使各项监控与评估工作制度化、标准化、规范化。在教学质量评估上,应注重评估内容的有效性、实践性、技术性;在评估方法上要体现先进性、多样性和灵活性,坚持主观评价与客观评价相结合,随机评价与定期评价相结合,公开性评价与公正性评价相结合。

2、加强师资队伍建设

加强师资队伍建设已成为提高高职院校教学质量的重要举措。对于技能较差的专业课教师,要组织他们到生产第一线锻炼,参与实践教学,提高他们的实践技能;对专业较强教师可按相应专业技术职务试行条例的规定,申请评定第二个专业技术职务资格,也可根据有关规定申请取得相应的职业资格证书,进一步加强“双师型”队伍建设。

3、重视科研

重视科研团队的建设,走“外引与内培”相结合之路,将重点放在对校内教师的培养上,依靠自身力量,走自主创新、特色发展之路。一是要加强校企合作,积极开展横向课题研究,通过开展技术开发、技术推广、技术培训等工作,全面提高教师的科研能力。二是要加大对科研经费的投入,同时争取企业、行业的经费投入,不断改善科研工作条件。要真正提高教师的科研能力,还要激发其内动力,使教师认识到不仅要具备宽厚的学科知识,更要具备很强的实践技能,具备很强的科研开发能力。三是要把部分教师从繁重的教学工作中彻底解放出来,以脱产、半脱产形式到本科学校锻炼,感受科研氛围,提高科研意识,学习科研方法,为教师创造更多的学习、考察机会,了解最新的学科动态。

4、加强学校的实习、实训、基地建设

加强实习实训基地建设,根据高职教学特点,不断更新教学设备,提高设备的现代科技含量,形成教学、科研、生产相结合的多功能实验室和实习实训基地。另一方面,高职院校在校企合作的过程中,可以在企业中建立校外实习、实训基地,教师可以定期到企业内的实习、实训基地进行训练,有效地利用了社会资源。

九、毕业要求

本专业学生在规定学习期间内,修完教学计划规定的全部必修课程和部分选修课程,达到本专业人才培养目标和培养规格的要求,装饰方向应修满 153 学分。其中,必修学分需要完成 141 学分。选修学分共 25 学分,需要完成 12 学分;装饰项目经理方向应修满 157 学分。其中,必修学分需要完成 145 学分。选修学分共 22 学分,需要完成 12 学分,并满足以下条件才能毕业:

- (一) 操行考核达到合格以上;
- (二) 教学计划中所有理论、实践课程均达到及格以上;
- (三) 完成学院规定的社会实践、顶岗实习和毕业论文(设计)等。

十、附录

教学进程变更审批表 见附件--2。