河南信息统计职业学院

第三届 同心圆杯

品牌策划大赛方案

**经济贸易系 承办**

**二零一八年五月**

一、大赛目的

 旨在进一步深化我院教育教学改革，提升专业综合实训课程的教学效果，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及团队合作精神、创新精神和吃苦耐劳精神。

二、参赛对象

 面向全院学生，市场营销、工商管理、电子商务、旅游管理、酒店管理和移动商务等经济与管理类相关专业的在校学生。

三、竞赛形式

比赛采用项目路演的形式，采取方案陈述(10分钟)与现场答辩(5分钟)的方式进行，主要考核选手基于公司目前的运营状况，运用品牌相关知识，开展商业品牌策划的能力。

比赛共分为选拔赛和总决赛两个阶段。

1、选拔赛：报名参赛队伍自行组建团队，每个团队成员3名同学。经过方案审查、方案陈述以及现场答辩，由评委组确定最终进入总决赛的4个项目。

2、总决赛：总决赛在学院大礼堂举行，邀请3名评委（2名校外企业高管，1名校内学术专家）对项目进行评价和打分，根据分数高低确定一等奖1个，二等奖1个，三等奖2个。

四、比赛规则

1、品牌策划书

品牌策划书应当包括但不限于以下要素: (1)目录 (2)概要 (3)引言 (4)企业品牌形象和现状分析 (5)品牌定位 (6)品牌核心价值 (6)品牌元素设计 (7)品牌推广与传播 (8)品牌资产保护 (9)风险管理 (10)财务预算(11)附录和参考资料

注意:

1)在分析企业目前的品牌形象和现状时，可能包括外部环境、内部环境等。

2)在对企业的品牌进行定位时，应考虑：分析并预测短期和长期的宏观与微观市场环境；通过市场细分，选择目标市场，确定满足目标顾客需求的市场定位；寻找并确认主要(包括潜在)竞争对手；分析并明确本品牌与竞争对手的异、同点；阐明品牌的独特性以及风格特征。

3)企业品牌核心价值需能够被企业内部和目标顾客识别并认可。

4)品牌元素主要包括：品牌名称、(互联网)域名(URL)、标识、符号、形象代表(或代言人)、品牌宣传语、广告音乐、包装等。

5)品牌推广和传播手段要有效地传达品牌理念和品牌文化，提升品牌形象。

6)需要制定相应的品牌资产保护措施，以确保品牌资产的识别、使用、保护处于受控状态。

7)应防范可能给品牌以及品牌培育过程带来的风险，建立风险规避和紧急事件响应程序。

8)财务预算指在品牌策划的过程中所有的成本支出。

每一个团队递交电子策划案(PDF格式)和三份纸质策划案。策划案应当包含独立的封面，封面只包含项目名称，不得出现专业、班级和选手的名字。总计页数包含目录，摘要，索引，附录，表格和参考资料，但是不含封面、调查问卷和结果。如果有问卷和调查结果，请包含在最后的部分以便能够计算清楚页码。

2、陈述答辩

评委将在以下几个方面为你打分：(1)内容完整程度 (2)问题识别 (3)论述和决策确认的清晰程度 (4)结论的正确有效性 (5)对问题的切题回应度 (6)演讲专业程度(包括视觉辅助工具的使用，例如PPT、视频等) (7)发声技巧和非语言技巧 (8)时间分配和团队合作配合程度

五、评分细则

1、竞赛评审为百分制，书面策划案满分为 50 分，现场展示与答辩满分为 50 分。

2、书面策划案评分标准

参赛项目立意是否得当(5分)； 参赛项目的整体设计是否完整、调理是否清晰(5分)；参赛项目对目标(或愿景)的选择是否科学合理(5分)；参赛项目的定位是否准确(5分)；参赛项目是否具有实施的可行性(5分)；参赛项目的创意是否新颖(5分)；参赛项目对目标人群的分析是否到位(5分)；参赛项目是否能够诠释品牌的内涵，包括对原有品牌品名和徽标的理解，或是新品 牌品名设计和徽标的设计(5分)；参赛项目所选择的传播方式是否恰当，是否有创新(5分)；参赛项目对可能出现的品牌危机是否有预防措施和应对办法的安排(5分)。

3、现场展示与答辩评分标准：

现场展示的设计和构思(10分)；在规定时间内，清晰流利的表达能力(10分)；服装和仪表以及精神面貌(10分)；临场的表现力(10分)；答疑环节表现出的专业水平(20分)

六、奖励办法

总决赛设置一等奖1个，奖金 900 元；二等奖1个，奖金 500 元、三等奖2个，奖金300元。

进入决赛的同学，将获得由郑州同心圆教育信息咨询有限公司提供的价值7000元的培训基金，用于中级职业资格证书的培训。

七、竞赛时间

选拔赛：2018年5月21日——2018年5月31日

总决赛：2018年6月5日，14:30——17:00

决赛地点：学院大礼堂

主办单位：经济贸易系

冠名企业：郑州同心圆教育信息咨询有限公司

赞助企业：河南创实房地产营销策划有限公司

河南金鹏电子商务有限公司

郑州屈臣氏个人用品商店有限公司